



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO  
PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

## Índice

|   |          |
|---|----------|
| .....   | 5        |
| <b>Informe de Acciones de Promoción del Voto 2023-2024</b> .....  | <b>5</b> |
| Presentación.....   | 6        |
| ¡Gracias! .....   | 8        |
| 1. Acciones de la Dirección Ejecutiva de Educación Cívica y Participación Ciudadana .....   | 10       |
| 1.1. Talleres “Actívate Participando” .....   | 10       |
| 1.2. Talleres “Participación de las personas con discapacidad en el Proceso Electoral Local 2023-2024” .....                        | 13       |
| 1.3. Visita al Instituto del alumnado de la Universidad Vasco de Quiroga.....   | 15       |
| 1.4. Charlas “Juventud y Democracia: el poder de tú voto” y “Ciudadanía y Democracia: el poder de tu voto” .....                    | 16       |
| 1.5. Foros de expresión juvenil Democracia Fest .....   | 25       |
| 1.6. Diálogo entre representaciones juveniles partidistas .....   | 30       |
| 1.7. Capacitaciones a Partidos Políticos, Ayuntamientos y medios de comunicación .....  | 31       |
| 1.7.1. Partidos Políticos .....   | 31       |
| 1.7.2. Ayuntamientos.....   | 34       |
| 1.7.3. Medios de comunicación .....   | 35       |
| 1.8. Capacitación a integrantes de los Juzgados Primero y Segundo Laboral del Poder Judicial del Estado de Michoacán.....           | 36       |
| 1.9. Capacitación a las y los servidores públicos municipales IEM-CEDEMUN .....   | 36       |
| 1.10. Encuentro Virtual sobre la “Diputación Migrante: Conversatorio con la Ciudadanía Michoacana Residente en el Extranjero” ..... | 37       |
| 1.11. Actividades deportivas.....   | 38       |

**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

|   |     |
|---|-----|
| 1.12. Rodada ciclista "BiciVota".....   | 39  |
| 2. Promoción del voto realizada por los Órganos Desconcentrados del IEM.....  | 42  |
| 2.1. Promoción del voto realizado por los Órganos Desconcentrados.....  | 42  |
| 2.2. Numeralia de las actividades de Promoción del Voto y Participación Ciudadana realizadas por los Órganos Desconcentrados.....           | 101 |
| Producción de Material Promocional.....   | 103 |
| 3. Actividades ejecutadas en el marco del Plan de Trabajo Conjunto para la Promoción de la Participación Ciudadana en el PEC 2023-2024..... | 105 |
| 3.1. Firma del Plan de Trabajo Conjunto para la Promoción de la Participación Ciudadana en el PEC 2023-2024.....                            | 106 |
| 3.2. Herramientas Cívicas Digitales.....  | 107 |
| 3.3. Foros informativos.....  | 108 |
| 3.4. Foros de inclusión.....  | 110 |
| 3.5. Encuentros deportivos.....   | 112 |
| 3.6. Acciones territoriales y culturales.....   | 113 |
| 3.7. Diálogos Universitarios.....   | 115 |
| 3.8. Diálogos universitarios realizados a nivel nacional por entidad federativa.....  | 116 |
| 3.9. APPrende INE.....  | 116 |
| 3.10. Talleres de Lectura en Zonas Rurales.....   | 118 |
| 3.11. Carrera Atlética "Encarrerados al 2 de junio".....  | 120 |
| 3.11.1. Reunión Previa.....   | 120 |
| 3.11.2. Carrera Atlética "Encarrerados al 2 de junio".....  | 120 |
| 4. Actividades conjuntas del Órgano Central con Órganos Desconcentrados.....  | 122 |
| 5. Difusión a cargo de la Coordinación de Comunicación Social del IEM.....  | 133 |
| 5.1. Materiales audiovisuales.....  | 133 |

**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

|      |   |     |
|------|---|-----|
| 5.2. | Tiempos oficiales en radio y televisión .....                     | 135 |
| 5.3. | Entrevistas .....   | 136 |
| 5.4. | Inserción de spots en radiodifusoras.....                         | 139 |
| 5.5. | Sistema Michoacano de Radio y Televisión .....                    | 139 |
| 5.6. | Pantallas Publicitarias en Centros Comerciales .....              | 139 |
| 5.7. | Pantallas Publicitarias en Avenidas en la ciudad de Morelia ..... | 140 |
|      | Pantallas en avenidas de Morelia .....                            | 140 |
| 5.8. | Difusión y rotulación en transporte público.....                  | 141 |
| 5.9. | Publicaciones en redes sociales .....                             | 141 |
| 6.   | Conclusión .....  | 144 |

## Informe de Acciones de Promoción del Voto 2023-2024

### **Comisión de Educación Cívica y Participación Ciudadana**

Mtro. Juan Adolfo Montiel Hernández (Presidente)

Mtra. Araceli Gutiérrez Cortés (Integrante)

Mtro. Luis Ignacio Peña Godínez (Integrante)

Mtra. Erandi Reyes Pérez Casado (Secretaria)

### **Personal adscrito a la Dirección Ejecutiva de Educación Cívica y Participación Ciudadana**

Mtra. Erandi Reyes Pérez Casado  
(Directora Ejecutiva)

Mtra. Zianya Paulina Orozco Ávila

Lic. Psic. Robertha Margarita Cano Laveaga

C. Juan Carlos Herrejón Olivo

Licda Hist. Evelia Ronda Bucio

Mtra. Flor Juana Mendoza Zarate

C. Edgar Bermúdez Espinoza

Licda. Kimberly Helena Sánchez Fernández

Mtro. José María Estrada Martínez

Lic. Ernesto Espinosa de los Monteros Badillo

Licda. Maybolli Gutiérrez Carbajal

L.D.G. Kuricaveri Gaspar Ortega

L.A.E. Germán Alejo Barrera

L.D.G. Rodrigo Báez Martínez

Lic. Hendrik Francisco Ramos Ramírez

L.C. Juan Carlos Arias Torres

### **Coordinación de Comunicación Social**

L.C.C. Oscar Jesús Espinoza Gómez (Coordinador)

L.E.M. Yunuen Servín López

L.C.C. Hugo Enrique Sandoval González

L.D.G. Laura Eugenia García Espinoza

### **Diseño y diagramación**

L.D.C.G. José Luis Amador Martínez Carbajal

L.D.G. Kuricaveri Gaspar Ortega

C. Rodrigo Báez Martínez

## **Informe de acciones de promoción del voto**

Proceso Electoral Local 2023-2024

### **Presentación**

La participación ciudadana es un pilar fundamental en la vida de las sociedades democráticas. Permite que las y los ciudadanos expresen sus opiniones, intereses, necesidades y sean tomados en cuenta en la toma de decisiones.

El principal mecanismo de participación de la ciudadanía radica en el voto. Con él, las y los ciudadanos ejercen su derecho de elegir a las personas que les representarán en los distintos niveles de gobierno, permitiéndoles influir en las políticas públicas, leyes y presupuestos. La elección de las autoridades mediante el voto permite legitimar a los gobiernos y sus decisiones.

La apatía, la desinformación y la desconfianza en las instituciones electorales y actores políticos dificultan la participación ciudadana en las elecciones. Por lo tanto, son fundamentales las actividades de promoción del voto, especialmente en grupos y áreas con bajos índices de participación, para cambiar la percepción de estos procesos en la sociedad, buscando incluir a todos los sectores de la sociedad en el proceso electoral, evitando la exclusión de voces importantes.

Por lo anterior, el Instituto Electoral de Michoacán (IEM) asume un papel fundamental al combinar dos importantes responsabilidades. Por una parte, se encarga de la organización del proceso electoral, garantizando la transparencia, la equidad y la eficiencia en la celebración de elecciones. Por otra, despliega esfuerzos significativos en la ejecución de programas con el objetivo de fomentar la participación de la ciudadanía en el ejercicio democrático. Estos programas buscan informar, sensibilizar y motivar a las y los ciudadanos para que ejerzan su derecho al voto de manera consciente y responsable.

Así, el IEM contribuye al fortalecimiento de la democracia y al empoderamiento de la sociedad.

La importancia de las elecciones ha impulsado a la Comisión de Educación Cívica y Participación Ciudadana (Comisión) y a la Dirección Ejecutiva de Educación Cívica y Participación Ciudadana (DEECyPC) a planificar y asignar recursos desde el año 2023. Su objetivo es implementar estrategias que cumplan con lo establecido

## INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024

Este informe detalla las estrategias la divulgación y las actividades llevadas a cabo durante el proceso electoral 2023-2024:

1. Acciones de la DEECyPC.
2. Actividades ejecutadas en el marco del Plan de Trabajo Conjunto para la Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Concurrente 2023-2024 (PEC 2023-2024).
3. Promoción del voto realizadas por los Órganos Desconcentrados del IEM como parte de sus metas individuales y colectivas.
4. Actividades conjuntas del Órgano Central con Órganos Desconcentrados.
5. Difusión a cargo de la Coordinación de Comunicación Social del IEM.

El enfoque principal se centró en la promoción de la cultura cívica, los derechos político-electorales y la participación de la ciudadanía.

Al ser un objetivo primordial el aumentar la participación ciudadana en las urnas, es relevante destacar la comparativa entre los porcentajes de participación en los procesos electorales de 2021: 49.46% y 2024: 55.92%.

Este incremento de más de 6 puntos porcentuales evidencia la efectividad de las actividades realizadas por el Instituto para promover el voto, que se vieron traducidas en un mayor interés y compromiso de la ciudadanía michoacana con su derecho y deber de participar activamente en los procesos democráticos.



## **¡Gracias!**

Este informe también es un agradecimiento.

Al recapitular el camino recorrido en estos meses, resulta evidente la necesidad de expresar nuestra gratitud a quienes contribuyeron para culminar con este esfuerzo.

En primer lugar, nuestro reconocimiento y gratitud a la ciudadanía michoacana que salió a las urnas a emitir su voto y le brindó su confianza al trabajo de las instituciones electorales, como es al Instituto Electoral de Michoacán.

Extendemos ese agradecimiento a todo el personal del IEM que apoyó en las actividades de promoción del voto plasmadas en este informe.

Reconocemos a todas las Consejerías Electorales quienes lideraron los pasos y participaron para alcanzar el objetivo. Valoramos el trabajo del personal de la Dirección Ejecutiva de Educación Cívica y Participación Ciudadana como área rectora del Programa de Promoción del voto, planeadora y ejecutora; la innovación y apoyo del equipo de la Coordinación de Informática y las estrategias de la Coordinación de Comunicación Social.

Apreciamos el trabajo de todas las personas que integraron los Órganos Desconcentrados y que ejecutaron las actividades que a nivel local se realizaron para promover el voto, particularmente el liderazgo de las y los Vocales de Capacitación y Educación Cívica.

Agradecemos el apoyo de instituciones educativas, dependencias de gobierno estatales y municipales, medios de comunicación y empresas de la iniciativa privada que participaron en actividades de promoción del voto y abrieron sus puertas para recibir al Instituto Electoral de Michoacán.

Gracias a esta sinergia, con el arduo trabajo del personal del IEM se contribuyó a la mayor participación en las urnas.

Por lo tanto, podemos afirmar con satisfacción: ¡Misión Cumplida!



## ACCIONES DE LA DIRECCIÓN EJECUTIVA DE EDUCACIÓN CÍVICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA



### INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO PROCESO ELECTORAL 2023-2024

## 1. Acciones de la Dirección Ejecutiva de Educación Cívica y Participación Ciudadana

Las actividades realizadas por la DEECyPC de septiembre 2023 al 01 de junio 2024 fueron:

### 1.1. Talleres "Actívate Participando"

El objetivo primordial de este taller fue brindar a las y los estudiantes una actividad centrada en la formación cívica y ciudadana, especialmente dirigida a aquellas juventudes que están próximas a participar por primera vez en las elecciones. Se buscaba proporcionarles herramientas que les permitieran entender la importancia de su participación en la vida política y la trascendencia de ejercer su derecho al voto en un sistema democrático.

#### Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la UMSNH, Primer semestre

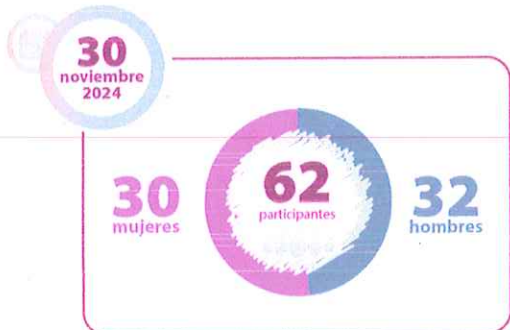


**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

**Facultad de Derecho de la Universidad Don Vasco de Uruapan**



**Universidad Contemporánea de las Américas (UNICLA)**



*Handwritten signature or mark.*

INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024

**Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la UMSNH, Séptimo semestre**



**Preparatoria UVAQ Sto. Tomás Moro, turnos matutino y vespertino**



*[Handwritten signature]*

INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024

**Grupo Educativo IMEI**



**1.2. Talleres "Participación de las personas con discapacidad en el Proceso Electoral Local 2023-2024"**

A solicitud de la asociación Juventud por la Paz, se realizaron tres talleres, donde se compartieron reflexiones sobre las causas de los estereotipos y las barreras físicas y sociales que se deben eliminar para garantizar que las personas con discapacidad puedan participar y ejercer su derecho al voto.

Las gestiones iniciaron desde el 26 de septiembre del 2023 mediante reuniones realizadas con las y los integrantes de la Comisión de Igualdad de Género, No Discriminación y Derechos Humanos y la DEECyPC.

Reunión previa



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

**Primer taller y segundo taller "Participación de las personas con discapacidad en el Proceso Electoral Local 2023-2024"**

**10**  
febrero  
2024



**Tercer taller "Participación de las personas con discapacidad en el Proceso Electoral Local 2023-2024"**

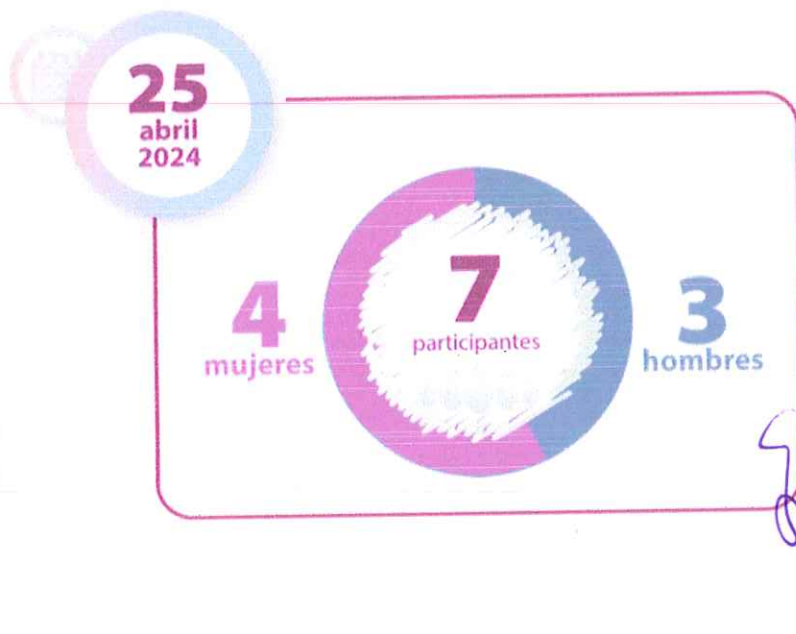
**17**  
febrero  
2024



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

**1.3. Visita al IEM del alumnado de la Universidad Vasco de Quiroga**

El propósito de la actividad es dar a conocer el trabajo que realiza en el IEM y la importancia de este para la renovación de las autoridades municipales y representaciones políticas en el Congreso del Estado, así como el fortalecimiento de la cultura cívica y democrática.



#### 1.4. Charlas "Juventud y Democracia: el poder de tú voto" y "Ciudadanía y Democracia: el poder de tu voto"

Estas charlas tuvieron como objetivo el concientizar sobre la importancia de participación de los diversos sectores de la población en el Proceso Electoral, resaltando que las y los ciudadanos de todas las edades son piezas fundamentales en la toma de decisiones. Además, se mostró de manera práctica los diferentes tipos de marcas que la ciudadanía podía colocar en su boleta para garantizar que su voto fuera válido, así como las situaciones en las que sería considerado como voto nulo.

##### Universidad Contemporánea de las Américas



Charla  
sobre el  
Proceso  
Electoral,  
UNICLA



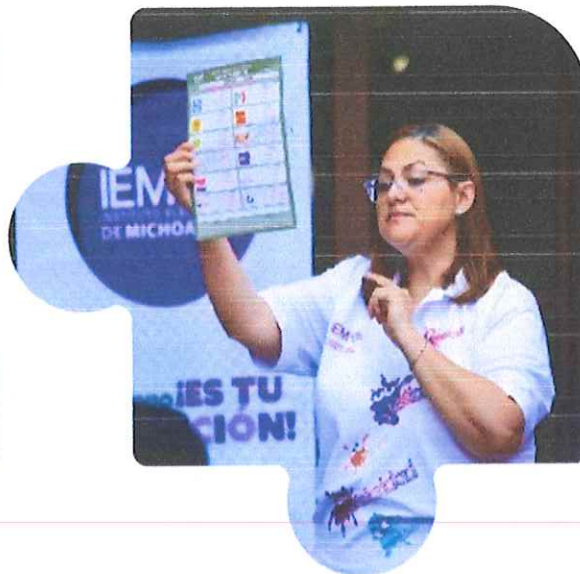
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus  
Morelia. (ITESM)

Charla "Juventud y Democracia: el poder de tu voto", Tecnológico de Monterrey



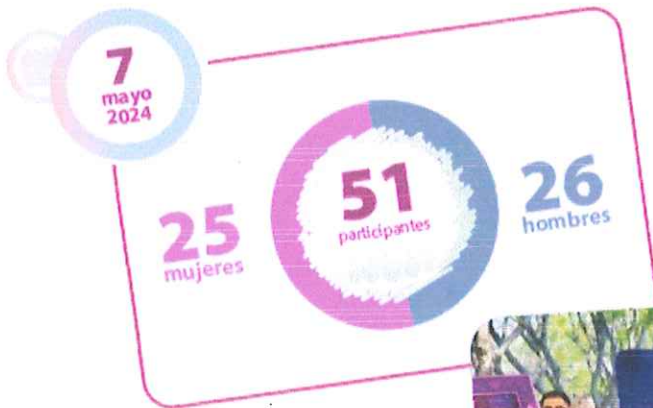
**Universidad Vasco de Quiroga (UVAQ)**

**Charla "Juventud y Democracia: el poder de tu voto", Universidad Vasco de Quiroga**



Universidad Latina de América (UNLA)

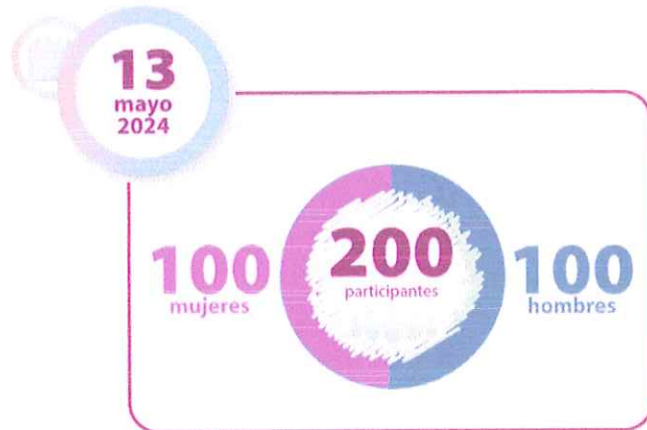
Charla "Juventud y Democracia: el poder de tu voto", UNLA



INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024

Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA)

Charla "Juventud y Democracia: el poder de tu voto", UNIVA



**Universidad Tecnológica de la Construcción (UTEC)**

**Charla "Juventud y Democracia: el poder de tu voto", UTEC**



INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024

**Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Morelia. (ITESM)**

**Charla "Juventud y Democracia: el poder de tu voto", Tecnológico de Monterrey**

27  
mayo  
2024

13  
mujeres

25  
participantes

12  
hombres



**Constructora Grupo Auda**



23  
mayo  
2024

32  
mujeres

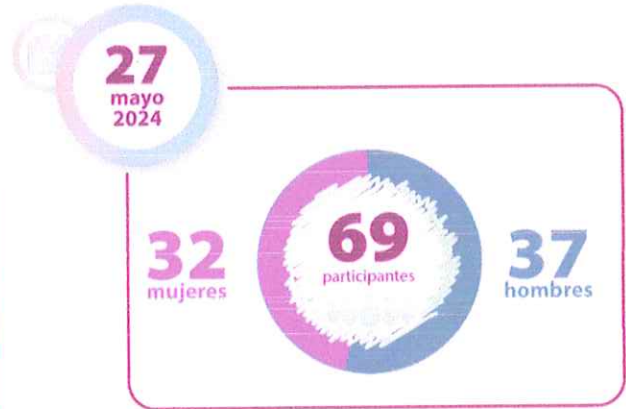
51  
participantes

19  
hombres



INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024

**Salsas Don Vasco, S.A. de C.V.**



INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024

Placoyt Plásticos Comercializadora, S.A. De C.V.



### 1.5. Foros de expresión juvenil Democracia Fest

Los Democracia Fest tienen como objetivo despertar el interés en la participación de las juventudes en la elección del 2 de junio de 2024, así como generar conciencia política y ciudadana en su entorno social y escolar, mediante dinámicas diseñadas para involucrar a las y los presentes en las temáticas expuestas a través de crear música rap, interacción con pelotas y mención de palabras claves, entre otras.

Tiene como objetivos específicos:

- Dar a conocer a las juventudes las atribuciones del IEM, así como difundir y reforzar la información para que emitieran su voto por primera vez;
- Fomentar una cultura democrática y política en las juventudes para que se interesen en la vida pública;
- Conocer la opinión de las juventudes respecto a la democracia y fomentar su participación;
- Sensibilizar sobre la importancia de la democracia incluyente; y,
- Conocer los mecanismos de participación ciudadana.

#### Democracia Fest, Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTIS) 162 – Zitácuaro

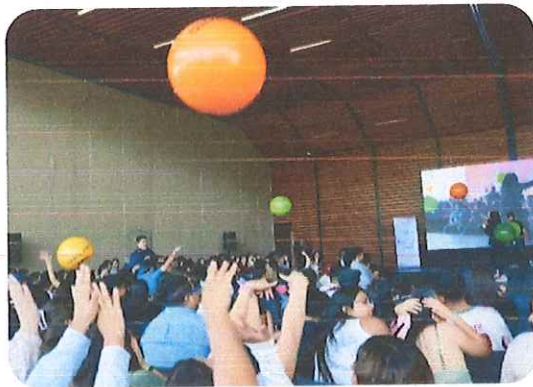


**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024

**Democracia Fest, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo  
UMSNH – Morelia**

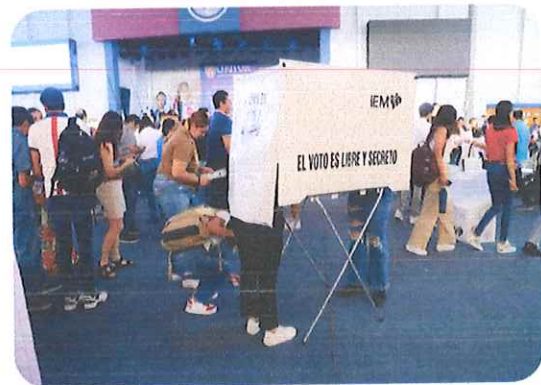


**Democracia Fest, Instituto Tecnológico Superior - Ciudad Hidalgo**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

**Democracia Fest Universidad del Valle de Atemajac UNIVA-La Piedad**



## 1.6. Diálogo entre representaciones juveniles partidistas

El 22 de abril de 2024, se llevó a cabo de manera virtual el diálogo entre representaciones juveniles partidistas cuyo objetivo fue fomentar la participación de la juventud en el proceso electoral, brindando un espacio de exposición de ideas entre las representaciones juveniles de los diferentes partidos políticos, favoreciendo la escucha de propuestas específicas en temas relevantes como la participación, tecnología, etc.

### Eje temático 1: Participación Política Juvenil

**Pregunta detonadora:** ¿Qué medidas tomarías para aumentar la participación política de las y los jóvenes en Michoacán y asegurar que sus voces sean escuchadas en la toma de decisiones?

### Eje temático 2: Tecnología e Innovación para el desarrollo económico y social

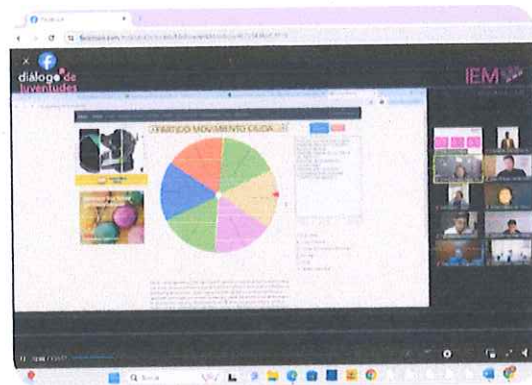
**Pregunta detonadora:** ¿Cómo pueden aprovecharse la tecnología y la innovación para impulsar el desarrollo económico y social de las y los jóvenes en Michoacán?

El panel de participantes estuvo integrado por 6 personas jóvenes, en representación de los partidos políticos Movimiento Ciudadano, Tiempo X México, Encuentro Solidario, Revolucionario Institucional, Acción Nacional y Verde Ecologista de México, quienes compartieron sus opiniones y propuestas sobre las preguntas detonadoras de los ejes temáticos:

Ya que el evento se llevó a cabo de manera virtual, fue posible la participación de un amplio público, sin barreras geográficas, así como su transmisión y su permanencia en las redes sociales del IEM. El orden de participación de las representaciones partidistas se determinó mediante un sorteo virtual, el cual se realizó al comienzo del evento.

**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

**Diálogo de Juventudes  
Partidistas**



### **1.7. Capacitaciones a Partidos Políticos, Ayuntamientos y medios de comunicación**

Como parte de los trabajos de capacitación que realiza el Instituto, la Dirección coordinó ocho capacitaciones a Partidos Políticos, Ayuntamientos y medios de comunicación sobre el Proceso Electoral Local 2023-2024.

#### **1.7.1. Partidos Políticos**

Como parte de las actividades de capacitación a Partidos Políticos, el 29 de febrero la Consejera Marlene Arisbe Mendoza Díaz de León, así como la Directora de Educación Cívica y Participación Ciudadana y el Director de Organización Electoral; brindaron una capacitación a militantes del Partido Revolucionario Institucional sobre temas referentes a la Jornada Electoral del 02 de junio.

**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

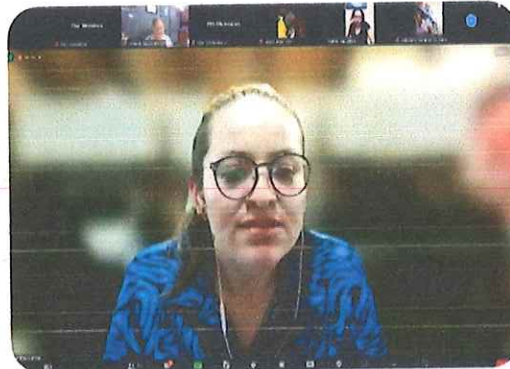
**Capacitación Partido Revolucionario  
Institucional, 29 de febrero de 2024**



También desarrollaron tres capacitaciones virtuales a Partidos Políticos, dos al Partido Encuentro Solidario Michoacán y una al Comité Municipal del Partido Revolucionario Institucional de Tarímbaro.

La primera fue impartida al Partido Encuentro Solidario Michoacán el 6 de marzo por la Licda. Andrea García Ramírez, adscrita a la Secretaría Ejecutiva de este Instituto, la cual impartió el tema ¿Qué se puede hacer y qué no se puede hacer en campaña?

La segunda capacitación al mismo Partido Político antes mencionado, se llevó a cabo el 14 de marzo con los temas Representación Proporcional impartido por la Licda. Miryam Martínez Campos adscrita a la Secretaría Ejecutiva, e Identificación de votos válidos y votos nulos impartido por la Directora Ejecutiva de Educación Cívica y Participación Ciudadana, Mtra. Erandi Reyes Pérez Casado



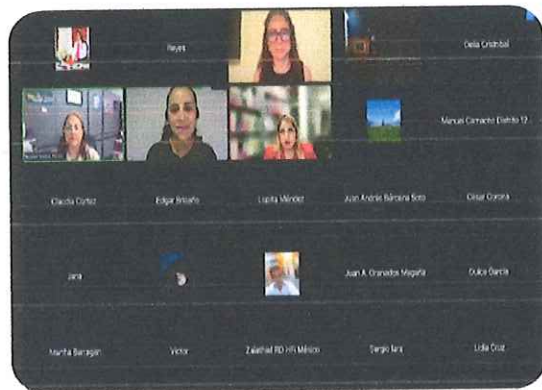
**Capacitación Partido Encuentro  
Solidario Michoacán, 6 de marzo  
2024**

**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

**Capacitación Partido Encuentro Solidario Michoacán, 14 de marzo**



La última capacitación a partidos políticos fue impartida de manera virtual el 15 de marzo al Comité Ejecutivo Municipal del PRI Tarímbaro, las temáticas abordadas fueron Procedimiento Especial Sancionador, campañas electorales, propaganda y delitos electorales, impartidas por el Mtro. Eder Ramírez Galindo, Técnico de lo Contencioso Electoral y el Lic. Edgar Armando García Villalobos, Técnico jurídico Consultivo, ambos de la Secretaría Ejecutiva de este Instituto.



**Capacitación Partido Revolucionario Institucional, 15 de marzo de 2024**

En las capacitaciones estuvieron presentes 29 personas:



### 1.7.2. Ayuntamientos

Se llevaron a cabo tres capacitaciones a los Ayuntamientos de Zitácuaro, Indaparapeo y Tacámbaro, Michoacán.

Las dos primeras fueron para el Ayuntamiento de Zitácuaro e Indaparapeo, las cuales tuvieron lugar el 27 de febrero en los Auditorios Municipales de dichos municipios. Los temas abordados en ambas fueron Responsabilidades Administrativas y Delitos Electorales, impartidos por Lic. Cesar Edemir Alcantar, Licda. Jaqueline Prado Vera y el Lic. Edgar Armando García Villalobos, todos adscritos a la Secretaria Ejecutiva de este Instituto Electoral.

Asimismo, se impartió una capacitación virtual el 15 de marzo, para el Ayuntamiento de Tacámbaro, en la cual el tema Veda Electoral fue desarrollado por la Licda. Miryam Martínez Campos. En las capacitaciones estuvieron presentes 74 personas:



### 1.7.3. Medios de comunicación

Los días 1 y 13 de marzo de 2024, se llevaron a cabo las capacitaciones para el Sistema Michoacano de Radio y Televisión y el Periódico ABC Michoacán, respectivamente; el tema abordado fue Propaganda gubernamental durante Proceso Electoral; tuvieron lugar en las instalaciones del Sistema Michoacano de Radio y Televisión y en este Instituto respectivamente. Los ponentes para dichas capacitaciones fueron la Directora Ejecutiva de Educación Cívica y Participación Ciudadana, Mtra. Erandi Reyes Pérez Casado y el Secretario Técnico de la Secretaría Ejecutiva el Dr. Rubén Herrera Rodríguez.

En las capacitaciones estuvieron presentes 19 personas:

Capacitación a personal del Sistema Michoacano de Radio y Televisión, 1 de marzo 2024



Capacitación a personal del Periódico ABC, 13 de marzo 2024

### 1.8. Capacitación a integrantes de los Juzgados Primero y Segundo Laboral del Poder Judicial del Estado de Michoacán



Con la finalidad promover el voto y dar a conocer las diferentes etapas, acciones y documentación que deben ser considerados e implementados en un proceso de elección y la realización de un simulacro de jornada electoral se impartió una capacitación a integrantes de los Juzgados Primero y Segundo Laboral del Poder Judicial del Estado de Michoacán

Capacitación a las y los integrantes de los Juzgados Primero y Segundo Laboral del Poder Judicial del Estado de Michoacán



### 1.9. Capacitación a las y los servidores públicos municipales IEM-CEDEMUN

El Instituto en coordinación con el Centro Estatal para el Desarrollo Municipal (CEDEMUN) llevaron a cabo el 12 de febrero de 2024, una capacitación regional a las y los servidores públicos municipales del Estado, en la cual asistieron representaciones de 67 municipios, de los cuales 14 fueron personas titulares de los ayuntamientos. El Instituto se encargó de la gestión y participación de los ponentes, y el CEDEMUN de realizar la convocatoria a los ayuntamientos y logística del evento.

**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

La temática abordada fue la siguiente:

- Generalidades del Proceso Electoral, Órganos Desconcentrados y Calendario Electoral.
- Responsabilidades Administrativas.
- Prevención de Delitos Electorales.
- Acciones Afirmativas.

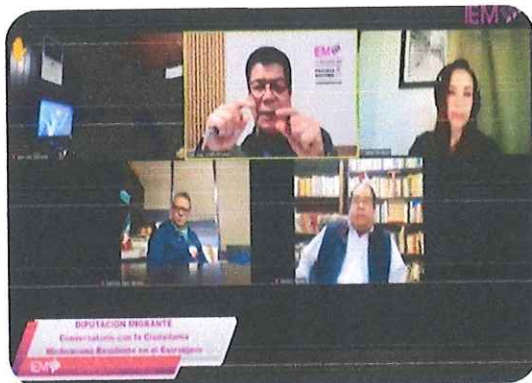


### 1.10. Encuentro Virtual sobre la "Diputación Migrante: Conversatorio con la Ciudadanía Michoacana Residente en el Extranjero"

Esta Dirección Ejecutiva tuvo a su cargo la planeación y organización del evento, por instrucciones del Consejero Presidente de este Instituto, Mtro. Ignacio Hurtado Gómez, así como por parte del Consejero Presidente de la Comisión de Educación Cívica y Participación Ciudadana, Mtro. Juan Adolfo Montiel Hernández.

En el conversatorio se tuvo la asistencia del C. Avelino Meza Rodríguez, Secretario General de Fuerza Migrante y del Lic. Macario Ramos, líder migrante y director del medio informativo Diario Visión, así como de las Consejeras y Consejero Electoral, Mtra. Araceli Gutiérrez Cortés, Licda. Carol Berenice Arellano Rangel y el Mtro. Juan Adolfo Montiel Hernández. Mientras en lo que corresponde a diversos liderazgos migrantes, se contó con la presencia de un poco más de 20 representantes de organizaciones de michoacanos radicados principalmente en la Unión Americana, y de 150 integrantes del Consejo Binacional de Fuerza Migrante; estos últimos asistieron a través de la transmisión en vivo de la red social de Facebook.

INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024



**1.11. Actividades deportivas**

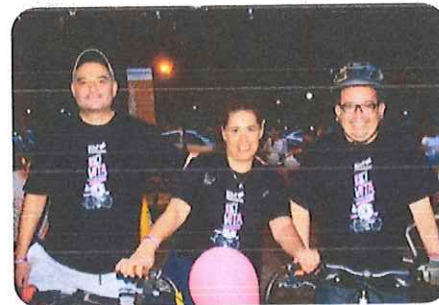
Se realizaron actividades deportivas de manera conjunta entre el Comité de Seguimiento para casos de Hostigamiento y Acoso Sexual o Laboral, la Comisión de Educación Cívica y Participación Ciudadana, la Dirección Ejecutiva de Educación Cívica y Participación Ciudadana y el Comité Distrital Morelia 16.



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

**1.12. Rodada ciclista "BiciVota"**

El 28 de mayo del 2024, la DEECyPC organizó la Rodada Ciclista "BiciVota", que tuvo la finalidad de promover el voto y generar cercanía con la ciudadanía, además de visibilizar la importancia de su participación en las decisiones y apropiación de espacios públicos.



El 5 de marzo del 2024, se realizó una reunión de trabajo con integrantes de los Comités Distritales y Municipales, con quienes se trataron temas referentes a los materiales electorales para la promoción del voto, así como sobre la convocatoria para ser Supervisores Electorales Locales (SEL) y Capacitadores Asistentes Electorales Locales (CAEL).

**Reunión sobre promoción del voto con Órganos Desconcentrados, 5 de marzo de 2024**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

**En total, la DEECyPC realizó:**

| <b>ACTIVIDAD</b>  | <b>Número de Actividades</b> | <b>Asistentes</b> |
|---|------------------------------|-------------------|
| Talleres "Actívate Participando" con instituciones educativas   | 7                            | 330               |
| Charlas "Juventud y Democracia el poder de tú voto"   | 8                            | 594               |
| Charlas "Ciudadanía y Democracia: el poder de tu voto"  | 6                            | 225               |
| Vista al IEM entre del alumnado de la Universidad Vasco de Quiroga  | 1                            | 7                 |
| Democracia-Fest   | 4                            | 2,477             |
| Diálogo entre representaciones juveniles partidistas  | 1                            | 6                 |
| Capacitaciones a Partidos Políticos, Ayuntamientos y medios de comunicación   | 9                            | 207               |
| Capacitación a las y los servidores públicos municipales IEM-CEDEMUN  | 1                            | 159               |
| Encuentro Virtual sobre la "Diputación Migrante: Conversatorio con la Ciudadanía Michoacana Residente en el Extranjero" | 1                            | 29                |
| Torneo Relámpago  | 1                            | 225               |
| Rodada ciclista "BiciVota"  | 1                            | 250               |
| Reunión sobre promoción del voto con Órganos Desconcentrados  | 1                            | 928               |
| <b>Total</b>  | <b>40</b>                    | <b>5430</b>       |



## PROMOCIÓN DEL VOTO REALIZADA POR LOS ÓRGANOS DESCONCENTRADOS DEL IEM

---

### INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO PROCESO ELECTORAL 2023-2024

---

## ACCIONES DE LA DIRECCIÓN EJECUTIVA DE EDUCACIÓN CÍVICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

### 2. Promoción del voto realizada por los Órganos Desconcentrados del IEM

Durante el periodo del 1 de enero al 31 de mayo del año en curso, la Dirección Ejecutiva de Educación Cívica y Participación Ciudadana dio seguimiento a las metas individuales y colectivas establecidas por las Vocalías de Capacitación Electoral y Educación Cívica de los órganos desconcentrados. Estas metas se centran en la promoción del voto y la participación ciudadana.

Entre el 15 y el 18 de enero, las vocalías presentaron un plan de trabajo que incluía al menos seis y cinco actividades específicas para cada meta. Estas actividades estaban diseñadas para diversos públicos y se implementaron con diferentes estrategias didácticas. Los planes fueron revisados y autorizados por la Dirección.

Las actividades reportadas por los comités incluyen charlas en instituciones educativas, en plazas públicas, áreas deportivas o de esparcimiento. Además, se llevaron a cabo eventos deportivos como fútbol, baloncesto y voleibol, así como caravanas, rodadas, caminatas y desfiles. Estas acciones han tenido un impacto en una variedad de públicos, desde niños hasta adultos mayores.

#### 2.1. Promoción del voto realizado por los Órganos Desconcentrados

A continuación, se presenta una relación de las actividades realizadas por los Comités Municipales y Distritales, indicando el alcance total de las actividades individuales y colectivas.



## Infografía de actividades de Órganos Desconcentrados

### 1,103 ACTIVIDADES

En conjunto, los 116 Comités Municipales y Distritales del IEM, realizaron un total de 1,103 actividades de Promoción del Voto entre enero y mayo del 2024.

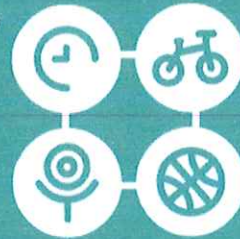


### 44,045 ASISTENTES

A las actividades, asistieron un total de 44,045 personas, es decir 40 asistentes en promedio por actividad.

### TIPO DE ACTIVIDADES

Las actividades se eligieron de acuerdo al contexto de cada localidad, se buscó impactar al mayor número de personas mediante diversas actividades culturales, deportivas, artísticas, etc.



### GRUPOS ETARIOS

El desarrollo de las actividades se realizó tratando de alcanzar desde personas jóvenes hasta la tercera edad, tomando en cuenta las condiciones propias de cada generación.

**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**ACUITZIO**

Total de actividades del comité: **10**  
Total de personas impactadas: **381**



**AGUILILLA**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **357**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**ÁLVARO OBREGÓN**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **333**



**ANGAMACUTIRO**

Total de actividades del comité: **10**  
Total de personas impactadas: **305**

**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**ANGANGUEO**

Total de actividades del comité: **12**  
Total de personas impactadas: **562**



**APATZINGÁN**

Total de actividades del comité: **9**  
Total de personas impactadas: **303**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

**ÁPORO**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **325**



**AQUILA**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **432**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**ARIO**

Total de actividades del comité: **9**  
Total de personas impactadas: **291**



**ARTEAGA**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **448**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**BRISEÑAS**

Total de actividades del comité: **10**  
Total de personas impactadas: **541**



**BUENAVISTA**

Total de actividades del comité: **7**  
Total de personas impactadas: **245**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**CARÁCUARO**

Total de actividades del comité: **8**  
Total de personas impactadas: **227**



**CHARAPAN**

Total de actividades del comité: **5**  
Total de personas impactadas: **224**



INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024



**CHARO**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **369**



**CHAVINDA**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **324**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**CHILCHOTA**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **375**



**CHINICUILA**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **312**

**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

**CHUCÁNDIRO**

Total de actividades del comité: **12**  
Total de personas impactadas: **319**



**CHURINTZIO**

Total de actividades del comité: **8**  
Total de personas impactadas: **271**

**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**CHURUMUCO**

Total de actividades del comité: **8**  
Total de personas impactadas: **222**



**COAHUAYANA**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **321**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**COALCOMÁN**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **585**



**COENEO**

Total de actividades del comité: **5**  
Total de personas impactadas: **58**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**COJUMATLÁN DE RÉGULES**

Total de actividades del comité: **8**  
Total de personas impactadas: **361**

**CONTEPEC**

Total de actividades del comité: **3**  
Total de personas impactadas: **105**



INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024



**COPÁNDARO**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **555**



**COTIJA**

Total de actividades del comité: **12**  
Total de personas impactadas: **483**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



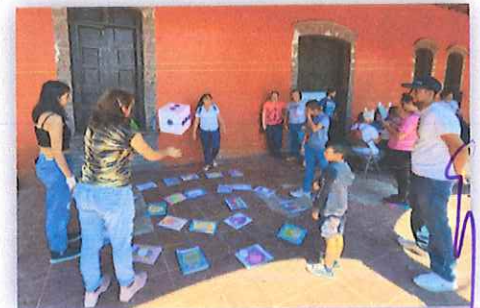
**CUITZEO**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **404**



**ECUANDUREO**

Total de actividades del comité: **12**  
Total de personas impactadas: **929**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**EPITACIO HUERTA**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **463**

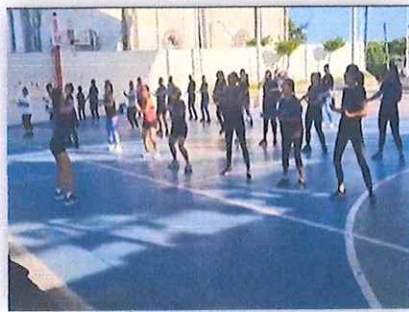


**ERONGARÍCUARO**

Total de actividades del comité: **9**  
Total de personas impactadas: **300**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**GABRIEL ZAMORA**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **425**



**HIDALGO**

Total de actividades del comité: **10**  
Total de personas impactadas: **897**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**HUANIQUEO**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **404**



**HUANDACAREO**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **404**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**HUETAMO**

|                                  |            |
|----------------------------------|------------|
| Total de actividades del comité: | <b>8</b>   |
| Total de personas impactadas:    | <b>500</b> |



**HUIRAMBA**

|                                  |            |
|----------------------------------|------------|
| Total de actividades del comité: | <b>11</b>  |
| Total de personas impactadas:    | <b>341</b> |

**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**INDAPARAPEO**

Total de actividades del comité: **10**  
Total de personas impactadas: **511**



**IRIMBO**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **412**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**IXTLÁN**

Total de actividades del comité: **12**  
Total de personas impactadas: **695**

**JACONA**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **555**



INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024



**JIMÉNEZ**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **914**



**JIQUILPAN**

Total de actividades del comité: **12**  
Total de personas impactadas: **683**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**JOSÉ SIXTO VERDUZCO**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **396**

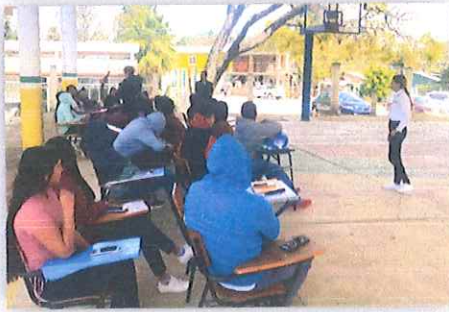


**JUÁREZ**

Total de actividades del comité: **9**  
Total de personas impactadas: **396**



INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024



**JUNGAPEO**

Total de actividades del comité: **12**  
Total de personas impactadas: **408**



**LA HUACANA**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **289**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**LA PIEDAD**

Total de actividades del comité: **12**  
Total de personas impactadas: **981**



**LAGUNILLAS**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **328**



INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024

**LÁZARO CÁRDENAS**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **489**



**LOS REYES**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **659**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**MADERO**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **510**



**MARAVATÍO**

Total de actividades del comité: **3**  
Total de personas impactadas: **135**



INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024



**MARCOS CASTELLANOS**

Total de actividades del comité: **10**  
Total de personas impactadas: **308**



**MORELIA 10**

Total de actividades del comité: **6**  
Total de personas impactadas: **803**

**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**MORELIA 11**

Total de actividades del comité: **8**  
Total de personas impactadas: **941**



**MORELIA 16**

Total de actividades del comité: **6**  
Total de personas impactadas: **420**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**MORELIA 17**

Total de actividades del comité: **7**  
Total de personas impactadas: **399**

**MORELOS**

Total de actividades del comité: **12**  
Total de personas impactadas: **573**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**MÚGICA**

Total de actividades del comité: **5**  
Total de personas impactadas: **233**

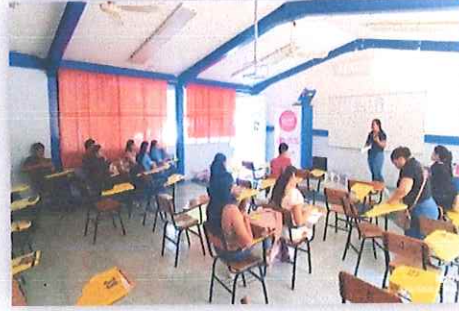


**NAHUATZEN**

Total de actividades del comité: **1**  
Total de personas impactadas: **21**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**NOCUPÉTARO**

Total de actividades del comité: **5**  
Total de personas impactadas: **233**



**NUEVO PARANGARICUTIRO**

Total de actividades del comité: **1**  
Total de personas impactadas: **21**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**NUEVO URECHO**

Total de actividades del comité: **4**  
Total de personas impactadas: **107**



**NUMARÁN**

Total de actividades del comité: **7**  
Total de personas impactadas: **185**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**OCAMPO**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **388**



**PAJACUARÁN**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **616**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**PANINDÍCUARO**

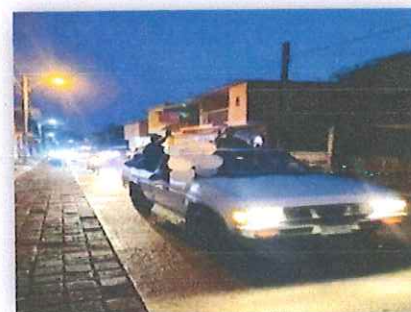
Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **616**



**PARACHO**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **590**

**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**PARÁCUARO**

|                                  |            |
|----------------------------------|------------|
| Total de actividades del comité: | <b>1</b>   |
| Total de personas impactadas:    | <b>100</b> |



**PÁTZCUARO**

|                                  |            |
|----------------------------------|------------|
| Total de actividades del comité: | <b>7</b>   |
| Total de personas impactadas:    | <b>187</b> |



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**PENJAMILLO**

Total de actividades del comité: **10**  
Total de personas impactadas: **772**



**PERIBÁN**

Total de actividades del comité: **5**  
Total de personas impactadas: **94**



*Handwritten signature*

**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**PURÉPERO**

Total de actividades del comité: **10**  
Total de personas impactadas: **368**



**PURUÁNDIRO**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **63**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**QUERÉNDARO**

Total de actividades del comité: **13**  
Total de personas impactadas: **424**



**QUIROGA**

Total de actividades del comité: **9**  
Total de personas impactadas: **550**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

**SAHUAYO**

Total de actividades del comité: **10**  
Total de personas impactadas: **728**



**SALVADOR ESCALANTE**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **357**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**SAN LUCAS**

Total de actividades del comité: **9**  
Total de personas impactadas: **250**



**SANTA ANA MAYA**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **349**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**SENGUIO**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **355**



**SUSUPUATO**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **379**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

**TACÁMBARO**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **391**



**TANCÍTARO**

Total de actividades del comité: **9**  
Total de personas impactadas: **546**

**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**TANGAMANDAPIO**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **444**



**TANGANCÍCUARO**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **1062**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**TANHUATO**

Total de actividades del comité: **10**  
Total de personas impactadas: **396**



**TARETAN**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **359**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**TARÍMBARO**

Total de actividades del comité: **9**  
Total de personas impactadas: **257**



**TEPALCATEPEC**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **422**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**TINGAMBATO**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **404**



**TINGÜINDÍN**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **606**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**TIQUICHEO**

Total de actividades del comité: **10**  
Total de personas impactadas: **333**

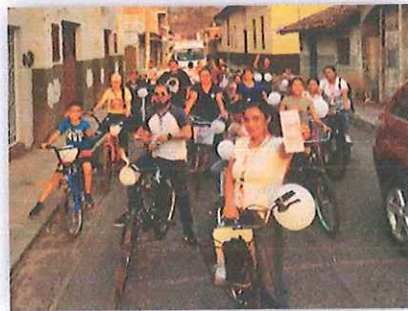


**TLALPUJAHUA**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **409**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**TLAZAZALCA**

Total de actividades del comité: **12**  
Total de personas impactadas: **431**



**TOCUMBO**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **432**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**TUMBISCATÍO**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **168**



**TURICATO**

Total de actividades del comité: **6**  
Total de personas impactadas: **163**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**TUXPAN**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **314**



**TUZANTLA**

Total de actividades del comité: **10**  
Total de personas impactadas: **299**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**TZINTZUNTZAN**

Total de actividades del comité: **19**  
Total de personas impactadas: **376**



**TZITZIO**

Total de actividades del comité: **8**  
Total de personas impactadas: **263**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**URUAPAN 14**

Total de actividades del comité: **6**  
Total de personas impactadas: **346**



**VENUSTIANO CARRANZA**

Total de actividades del comité: **9**  
Total de personas impactadas: **380**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**VILLAMAR**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **361**



**VISTA HERMOSA**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **324**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**YURÉCUARO**

|                                  |            |
|----------------------------------|------------|
| Total de actividades del comité: | <b>11</b>  |
| Total de personas impactadas:    | <b>448</b> |



**ZACAPU**

|                                  |            |
|----------------------------------|------------|
| Total de actividades del comité: | <b>11</b>  |
| Total de personas impactadas:    | <b>902</b> |



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**ZAMORA**

Total de actividades del comité: **5**  
Total de personas impactadas: **228**



**ZINÁPARO**

Total de actividades del comité: **11**  
Total de personas impactadas: **345**



INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024



**ZINAPÉCUARO**

Total de actividades del comité: **7**  
Total de personas impactadas: **219**



**ZIRACUARETIRO**

Total de actividades del comité: **12**  
Total de personas impactadas: **311**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



**ZITÁCUARO**

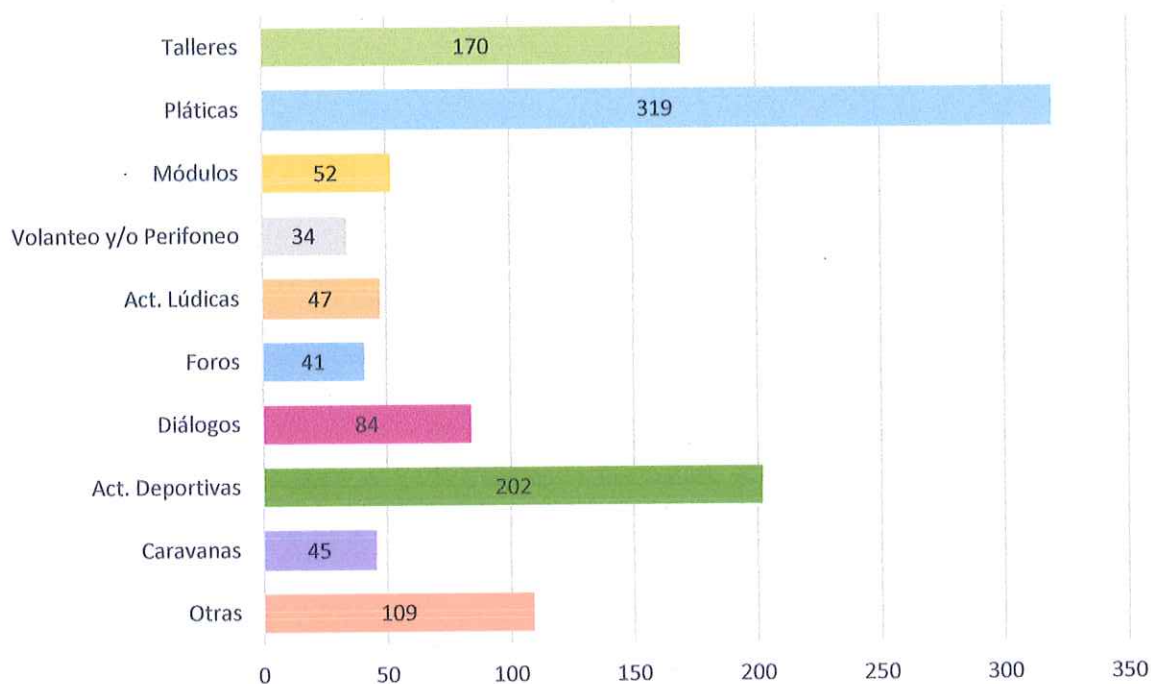
Total de actividades del comité: **8**  
Total de personas impactadas: **337**



**2.2. Numeralia de las actividades de Promoción del Voto y Participación Ciudadana realizadas por los Órganos Desconcentrados**

| Tipo de actividad | Cantidad de actividades | Número de asistentes |
|-------------------|-------------------------|----------------------|
| Individuales      | 610                     | 16,395               |
| Colectivas        | 493                     | 27,650               |
| <b>Total</b>      | <b>1,103</b>            | <b>44,045</b>        |

### Clasificación por tipo de actividad



### Asistencia por tipo de actividad

**Asistentes a actividades**



○ Colectivas

○ Individuales

## Producción de Material Promocional

Con el propósito de fomentar y fortalecer la participación ciudadana, se diseñaron estrategias específicas, las cuales incluyeron una cuidadosa planificación para adquirir el material de "Promoción del Voto", lo cual permitió llegar a una mayor cantidad de sectores de la población y, de esta manera, aumentar la participación ciudadana durante la Jornada Electoral. A continuación, se detalla la relación del material utilizado:

| Material                    | Cantidad      |
|-----------------------------|---------------|
| Cilindro 500 ml             | 3,000         |
| Cilindro para agua 500 ml.  | 3,000         |
| Termo plástico 9x16 cm      | 3,000         |
| Vasp plástico de 475 ml.    | 2,500         |
| Libreta hl 9095 c/40 hojas  | 7,500         |
| Bolígrafo clip              | 8,266         |
| Abanico                     | 3000          |
| Pulsera                     | 1,000         |
| Pastilla antiestrés         | 1,000         |
| Pelota antiestrés           | 2,001         |
| Cubo antiestrés             | 6,700         |
| Balón fútbol #5             | 603           |
| Sombrilla                   | 1,957         |
| Bolsa Non Woven             | 9,000         |
| Bolsa de manta              | 1,669         |
| Microperforados             | 2,700         |
| Banners                     | 116           |
| Volantes promoción del voto | 10,000        |
| <b>Total</b>                | <b>66,762</b> |

### Material de promoción





**ACTIVIDADES EJECUTADAS EN EL MARCO DEL PLAN DE TRABAJO CONJUNTO PARA LA PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL PEC 2023-2024**

---



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO  
PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

---

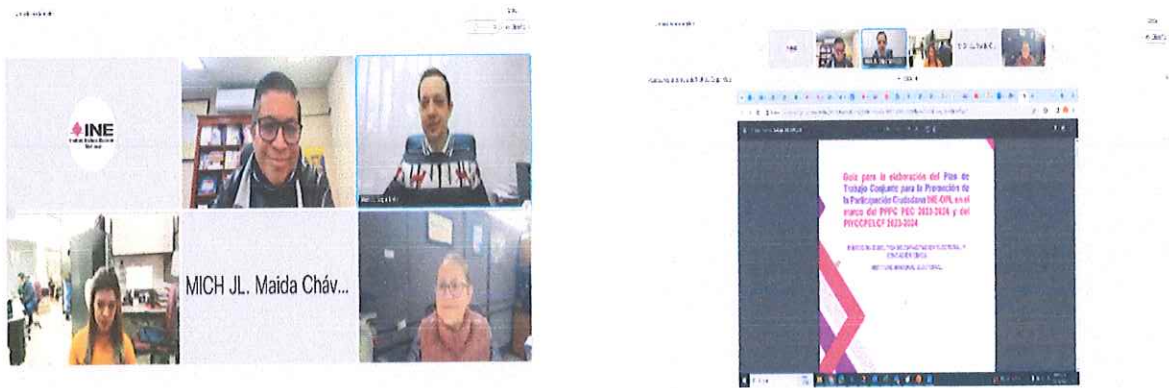
*[Handwritten signature]*

**ACCIONES DE LA DIRECCIÓN EJECUTIVA DE EDUCACIÓN CÍVICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

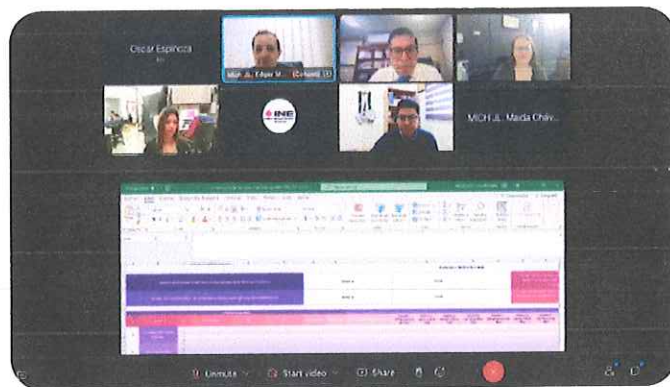
**3. Actividades ejecutadas en el marco del Plan de Trabajo Conjunto para la Promoción de la Participación Ciudadana en el PEC 2023-2024**

El Programa de Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Concurrente 2023-2024, tuvo como objetivo general fortalecer el conocimiento de las y los ciudadanos para participar de manera libre e informada el día de la Jornada Electoral. Estuvo dirigido a la población en general, con especial énfasis en los jóvenes de 18 a 29 años. Para lograrlo, se implementaron acciones a nivel nacional, en colaboración entre el INE, este Instituto y diversos aliados estratégicos.

**Reunión interinstitucional entre la Junta Local Ejecutiva del INE y el IEM para la coordinación de acciones en materia de promoción de la Participación Ciudadana, 15 de diciembre de 2023**



**Reunión de trabajo sobre los preparativos respecto a la promoción del voto durante el Proceso Electoral, 10 de enero de 2024**





Reunión de seguimiento  
del Plan de Trabajo  
Conjunto para la  
Promoción de la  
Participación Ciudadana  
en el PEC 2023-2024,  
12 de enero de 2024

### 3.1. Firma del Plan de Trabajo Conjunto para la Promoción de la Participación Ciudadana en el Proceso Electoral Concurrente 2023-2024

El 15 de enero del 2024 a las 9:00 a.m. se llevó a cabo la firma del Plan de Trabajo Conjunto para la Promoción de la Participación Ciudadana.

A fin de dar cumplimiento a dicho tarea, se definieron los siguientes objetivos locales para la promoción de la participación ciudadana en Michoacán:

1. Asegurar que las acciones de promoción de la participación ciudadana tengan una cobertura estatal, mediante la distribución, implementación y regionalización de las actividades con apoyo de los órganos distritales del INE, y distritales y municipales del IEM, en coordinación con los aliados estratégicos en estas actividades.
2. Favorecer y orientar las actividades de promoción de la participación ciudadana en jóvenes, principalmente entre 18 a 29 años, haciéndolos parte del diseño, ejecución y sistematización de los resultados de cada actividad.
3. Incorporar encuestas de satisfacción en las acciones de promoción de la participación ciudadana que así lo permitan, en la inteligencia de conocer la disposición de votar por parte de las personas participantes y contar con indicadores de calidad sobre su efectividad y pertinencia.

**Firma del Plan de Trabajo Conjunto para la Promoción de la Participación Ciudadana,**

15 de enero de 2024



En cumplimiento al Plan de Trabajo Conjunto para la Promoción de la Participación Ciudadana, durante el periodo que se informa se realizaron las siguientes actividades:



**3.2. Herramientas Cívicas Digitales**

El objetivo de esta acción fue el divulgar información y contenidos relativos al Proceso Electoral 2023-2024 entre la ciudadanía, a través de la cuenta institucional en Facebook de los órganos desconcentrados del INE y de las redes sociales del IEM y de nuestros aliados estratégicos. Para su desarrollo, en la Dirección de Educación Cívica y Participación Ciudadana del INE se elaboraron banners digitales, los cuales se publicaron a lo largo de 18 semanas operativas que comprendieron del 29 de enero al 2 de junio de 2024, de acuerdo con la carta descriptiva, que incluía el día propuesto para su publicación, así como el mensaje con el que se recomendaba presentar cada banner. Los materiales digitales se publicaron a través de las redes sociales de la JLE, JDE, IEM y aliados estratégicos, considerando entre 2 y 9 publicaciones semanales.

Cabe señalar que, para la atención de poblaciones indígenas, en el Estado de Michoacán se gestionó la traducción de cinco banners al purépecha y

**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

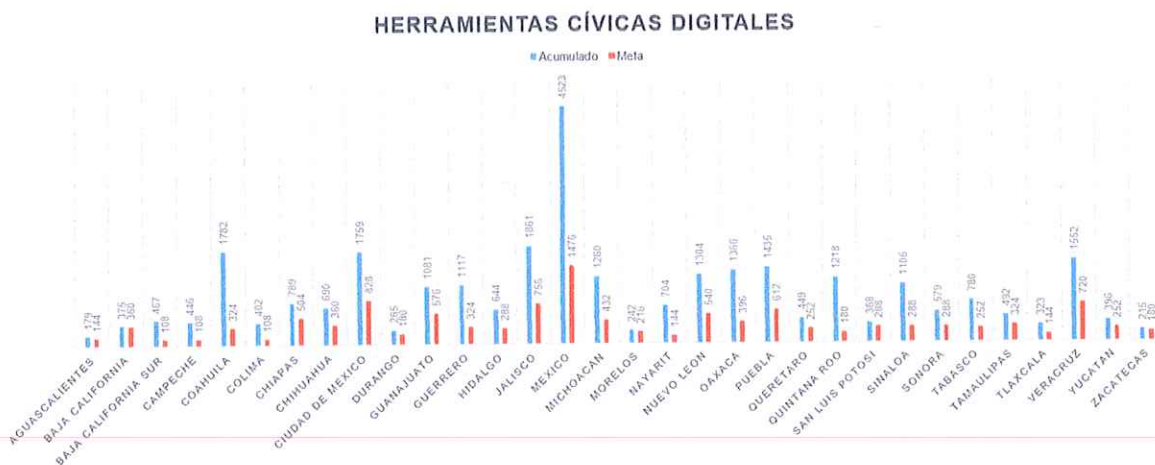
que semanalmente se registró el número de impactos generados con cada publicación.

El número de publicaciones e impactos generados a través de visualizaciones e interacciones en las 18 semanas operativas se desglosa a continuación.

La meta de Michoacán consistió en realizar 432 publicaciones que fijó para nuestra entidad la DECEyEC, sin embargo, a lo largo de las 18 semanas operativas, la entidad sumó 1,260 publicaciones hechas, es decir, el 291.67% respecto a la meta.

Tal y como se puede apreciar en la siguiente gráfica, con la suma de publicaciones realizadas, Michoacán se ubica en el 9º lugar a nivel nacional:

**Impactos acumulados a nivel nacional por entidad federativa**



**3.3. Foros informativos**

Estas actividades tuvieron como objetivo el divulgar información relevante sobre el Proceso Electoral 2023-2024 a través de foros y/o debates juveniles en formato presencial, virtual y/o híbrido (a nivel estatal y/o distrital) con la participación de personas expertas y autoridades que proporcionaron información y conocimiento sobre temas político-electorales relevantes para el ejercicio de los derechos de la población. Estos foros buscaron fortalecer la cultura política-democrática de la ciudadanía y fomentar su participación en la vida pública del país; toda vez que la población juvenil de 18 a 29 años es la que menos participación tiene en las elecciones, los foros informativos estuvieron dirigidos a este grupo etario.

**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

La meta de Michoacán consistió en realizar 2 foros informativos, requiriendo una participación de 50 personas por foro, a las cuales se les aplicaba diferentes encuestas tanto de satisfacción como de evaluación inicial y final. Los temas que se abordaron en los foros eran elegidos de acuerdo con uno de los 9 establecidos en el PPPC PEC (puede ser monotemático o multitemático) a saber de los siguientes:

- Delitos electorales;
- Relevancia del voto;
- Observación electoral;
- Voto en jóvenes;
- Modalidades de votación;
- Maximización de los derechos políticos electorales en el ejercicio del voto;
- Fomento de una cultura participativa;
- La importancia de la participación de la juventud;
- ¿Cómo y cuándo votar?

En este sentido, el INE en colaboración con la Fiscalía Especializada en materia de Delitos Electorales (FISEL) desarrollaron capacitaciones virtuales en materia de delitos electorales. Las capacitaciones en colaboración con la FISEL se contabilizaron como evento en la meta de la acción de Foros Informativos.

Los cursos fueron impartidos por personal de la Dirección General de Política Criminal y Vinculación en materia de Delitos Electorales de la FISEL mediante 2 etapas por cada una de las 5 circunscripciones plurinominales.

**Foros informativos de delitos electorales con la FISEL**

| <b>Etapas</b> | <b>Fecha y hora del curso</b>              | <b>Público Objetivo</b>   | <b>Plataforma de la sala virtual</b> |
|---------------|--|---|--------------------------------------|
| Etapa 1       | 13 de marzo de 2024<br>(10:00 a 12:00 hrs) | IEM, SE, CAE, e integrantes de los Consejos Distritales y Local               | Teams                                |
| Etapa 2       | 07 de mayo de 2024<br>(13:00 - 15:00 hrs)  | Personas Funcionarias de Mesa Directiva de Casilla y Observadoras Electorales | Teams                                |

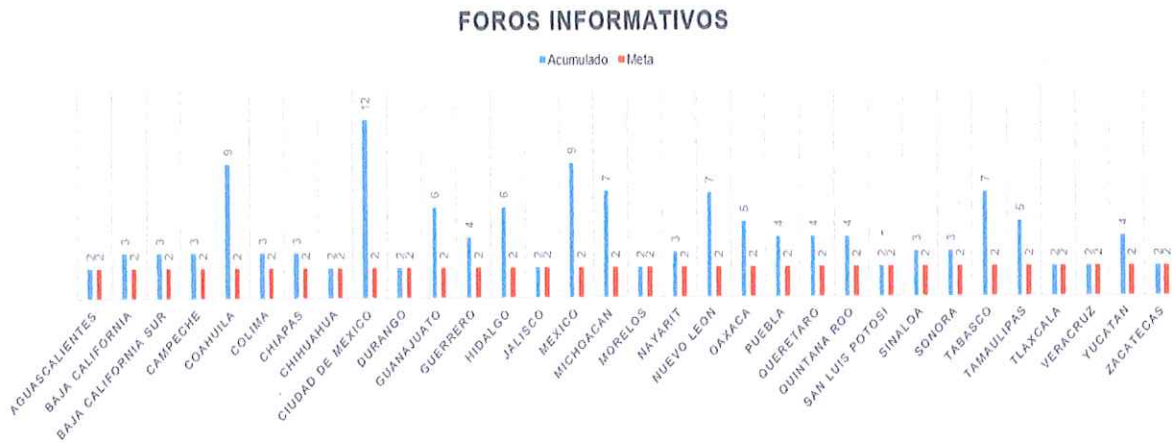
El desglose de foros y participantes en los eventos realizados se presenta a continuación:

### Foros informativos y sus participantes

La meta de Michoacán que fijó para nuestra entidad la DECEyEC consistió en realizar 2 foros, sin embargo, a haber realizado 7 foros, nuestra entidad tuvo un porcentaje de cumplimiento del 350% respecto a la meta.

Tal y como se puede apreciar en la siguiente gráfica, con la suma de foros informativos realizados, Michoacán se ubica en el 3er lugar a nivel nacional:

### Foros informativos realizados a nivel nacional por entidad federativa



### 3.4. Foros de inclusión

La finalidad de los foros de inclusión fue facilitar el diálogo ciudadano sobre temas relacionados con la diversidad y la participación de grupos vulnerables en el ejercicio de sus Derechos Humanos, incluidos los político-electorales, en el Proceso Electoral 2023-2024 y de esta forma promover la tolerancia, la comprensión, el respeto, la cohesión social y la participación igualitaria. Se crearon espacios informativos, así como actividades interactivas dirigidas a ciudadanía de diversas edades, géneros y contextos. Siendo la población objetivo de 18 a 29 años.

### Los Foros de inclusión se implementaron en distintos formatos, tales como:

- Mesas Redondas: En la que se buscó propiciar el intercambio directo de ideas entre personas participantes y personas expertas en los temas.

## INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024

- Talleres Interactivos: Que proporcionaron un espacio para la reflexión y la generación de propuestas concretas.
- Conferencias Magistrales: Brindaron a las y los participantes la oportunidad de aprender de personas expertas en inclusión y participación ciudadana.
- Foros Virtuales: En los que se utilizaron plataformas en línea para ampliar la participación y llegar a un público más amplio.

Siendo los siguientes temas los que se sugirieron abordar con estas actividades:

- Protocolo para la Consulta Previa libre e Informada a Pueblos y Comunidades Indígenas y Afromexicanas en materia de Distribución Electoral
- Protocolo sobre Violencia Política contra las Mujeres en Razón de Género (VPCMRG)
- Conversatorios generacionales, "el voto a través del tiempo"
- Violencia Política contra las Mujeres en Razón de Género (VPCMRG)
- Protocolo Trans
- Protocolo para personas con discapacidad
- Voto de las personas en prisión preventiva
- Voto anticipado

Como parte de las características de los foros de inclusión, fue precisa la participación de 50 personas por foro, a las cuales se les aplicaba diferentes encuestas tanto de satisfacción como de evaluación inicial y final.

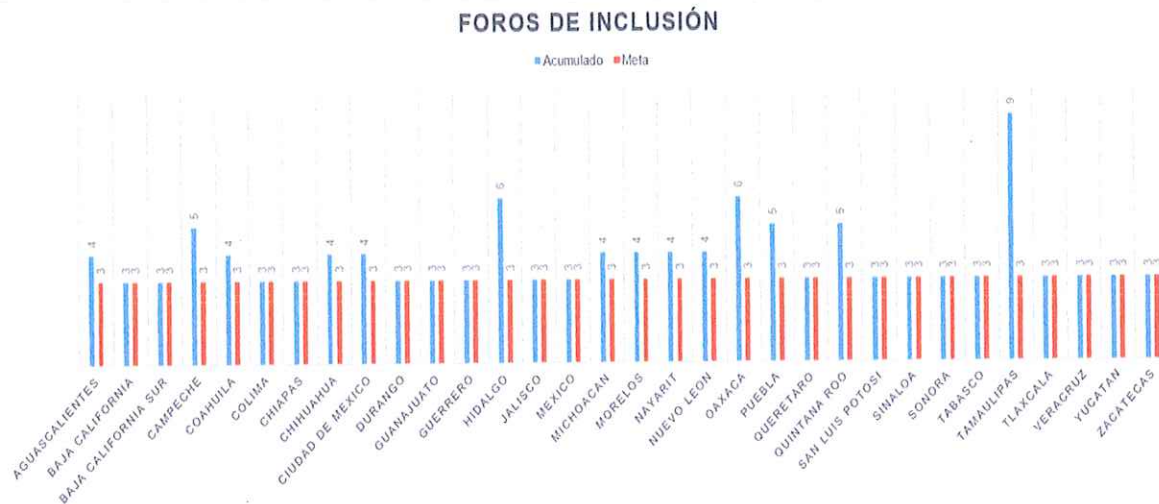
La meta de Michoacán consistió en realizar 3 foros de inclusión, en modalidad presencial, virtual o híbrida, sin embargo, al haber realizado 4 foros, nuestra entidad tuvo un porcentaje de cumplimiento del 133.33% respecto a la meta.

El desglose de foros y participantes en los eventos realizados se presenta a continuación:

Con la realización de estos foros de inclusión se favoreció la reflexión sobre la importancia de la participación de todas las personas en la vida democrática, y se fortaleció los conocimientos de la población sobre las medidas y protocolos que el INE implementó en el Proceso Electoral Concurrente 2023-2024 para garantizar el derecho a votar y ser votado en igualdad y sin discriminación.

Tal y como se puede apreciar en la siguiente gráfica, con la suma de foros de inclusión realizados, Michoacán se ubica en el 4º lugar a nivel nacional:

## Foros de inclusión realizados a nivel nacional por entidad federativa



### 3.5. Encuentros deportivos

Los encuentros deportivos sirvieron para incentivar la práctica de valores democráticos, poner en contacto a la ciudadanía con información que promovió su participación en el Proceso Electoral 2023-2024 y fortaleció su confianza en las instituciones electorales a través de la organización eventos que promovieron el deporte y su voto el 2 de junio de 2024, al tiempo de aportar una experiencia atractiva.

La población objetivo de los encuentros deportivos comprendió a jóvenes de 18 a 29 años, en las categorías femenil, varonil o mixto, como requisito de inscripción las y los participantes debían nombrar a su equipo como un valor democrático (ejemplos: "tolerancia", "libertad", "justicia", "participación", "derechos humanos", "voto libre") y entregar una redacción breve de 1 a 3 párrafos sobre qué significa el valor elegido y cuál es su relevancia. La participación mínima fue de 15 personas jugadoras por equipo y 4 equipos, pudiendo participar en disciplinas como voleibol, básquet, beisbol y fútbol.

En Michoacán se realizaron un total de 13 encuentros deportivos, lo que implicó duplicar la meta que se tenía de realizar 6 encuentros, en los que participaron tanto la Junta Local y 9 de sus 11 distritos, lo que representa el 216.67% respecto a la meta. El deporte que destacó fue el de Fútbol, así como el torneo voleibol del Distrito 09 con cabecera en Uruapan, Michoacán, donde participaron 15 equipos tanto femenil como varonil.

**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

El desglose de los encuentros deportivos y las personas participantes se presenta a continuación.

**Encuentros deportivos y sus participantes**

Con los encuentros deportivos se logró posicionar el análisis de los valores que hacen deseable vivir en democracia a través de un formato lúdico, recreativo y divertido que tuvo muy buena aceptación entre la población juvenil, al tiempo de promover el deporte.

Tal y como se puede apreciar en la siguiente gráfica, con la suma de encuentros deportivos realizados, Michoacán se ubica en el 2o lugar a nivel nacional:

**Encuentros deportivos realizados a nivel nacional por entidad federativa**



**3.6. Acciones territoriales y culturales**

Por acciones territoriales y culturales se entiende un conjunto de actividades orientadas a transmitir de forma presencial contenidos y mensajes a la población en lugares de gran afluencia con el objetivo incentivar la práctica de valores democráticos, proporcionar información a la ciudadanía que promueva su participación en el Proceso Electoral 2023-2024 y fortalecer su confianza en las instituciones electorales a través de la organización de actividades lúdicas y experiencias atractivas que permitan su interacción con el público.

## INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024

Algunos ejemplos de las acciones territoriales son:

- Lotería democrática
- Toboganes y Mecates, es una adaptación al tradicional juego de serpientes y escaleras
- Ruta democrática, que corresponde a una adaptación al tradicional juego de mesa "maratón"
- Memorama de valores y antivalores de la democracia
- Marchas, caminatas y caravanas
- Rodadas
- Carreras atléticas
- Teatro callejero

En las acciones territoriales y culturales se tuvo como requisito acreditar la participación de, al menos, 55 personas asistentes, precisando en la acreditación de estas acciones la aplicación a al menos el 10% de las personas participantes de encuestas de satisfacción, entrevistas iniciales y finales, así como el registro foto y/o videográfico del evento. En el marco de estos eventos, se entregaron artículos promocionales como obra editorial institucional, libretas ecológicas, cilindros, bolsas, y pulsera.

En Michoacán se implementaron un total de 13 actividades territoriales y culturales, lo que implicó cuatuplicar la meta que se tenía de realizar 3 actividades, en los que participaron tanto la Junta Local y 9 de sus 11 distritos. Los tipos de actividades realizadas consistieron en rodada, carreras atléticas, caravanas y la implementación de juegos democráticos

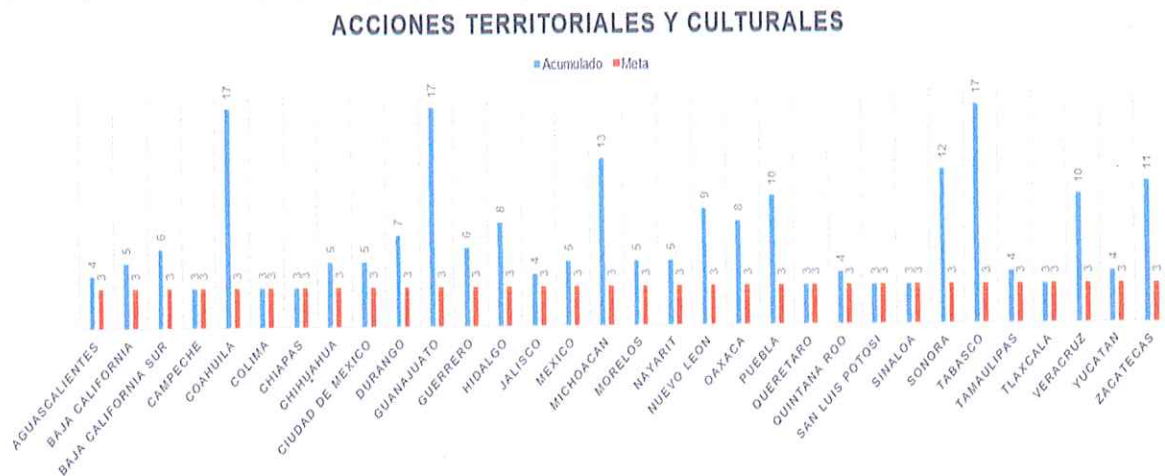
El desglose de las actividades territoriales y culturales, así como las personas participantes se presenta a continuación.

### Actividades territoriales y culturales y sus participantes

Con estos eventos se logró difundir de manera masiva mensajes concisos sobre la promoción del voto, consolidando la presencia institucional en los centros y vialidades de mayor concurrencia ciudadana, lo cual llamó la atención de los medios de comunicación y de las personas participantes y espectadoras con actividades lúdicas y festivas, logrando se cumplieran los objetivos de posicionar la invitación para votar el 2 de junio de 2024, proveer a las y los participantes información para que hagan un voto libre e informado y fomentar la confianza en las instituciones convocantes.

Tal y como se puede apreciar en la siguiente gráfica, con la suma de acciones territoriales y culturales realizadas, Michoacán se ubica en el 2o lugar a nivel nacional:

## Acciones territoriales y culturales realizadas a nivel nacional por entidad federativa



### 3.7. Diálogos Universitarios

El desarrollo de esta acción tuvo como objetivo específico favorecer la generación de espacios de reflexión en la población universitaria para que pudiera ejercer su derecho a opinar, proponer soluciones y adquirir habilidades de participación política en nuestros procedimientos democráticos, así como fortalecer sus conocimientos sobre el Proceso Electoral 2023-2024 para fomentar el ejercicio de un voto informado y razonado, mediante divulgación de contenidos y materiales impresos y en medios digitales.

Como parte de las características de los diálogos universitarios, fue precisa la participación de 50 personas por evento, a las cuales se les aplicaba diferentes encuestas tanto de satisfacción como de evaluación inicial y final.

La meta de Michoacán consistió en realizar 13 diálogos universitarios, en modalidad presencial, virtual o híbrida, meta que fue superada al haber realizado 15 eventos, por lo que, nuestra entidad tuvo un porcentaje de cumplimiento del 115.38% respecto a la meta.

Tomando en cuenta que las universidades, tienen una huella cultural en la sociedad, la implementación de los diálogos universitarios, coadyuvaron a la formación ciudadana de su alumnado, elemento consustancial a su formación académica, enriqueciendo el conocimiento de las y los estudiantes de educación superior en torno a su participación en Proceso Electoral 2023-2024. De igual forma, fue importante que estos eventos se enfocaron en atender a jóvenes de 18 a 25 años, que corresponden al grupo etario con menor participación como electores.



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

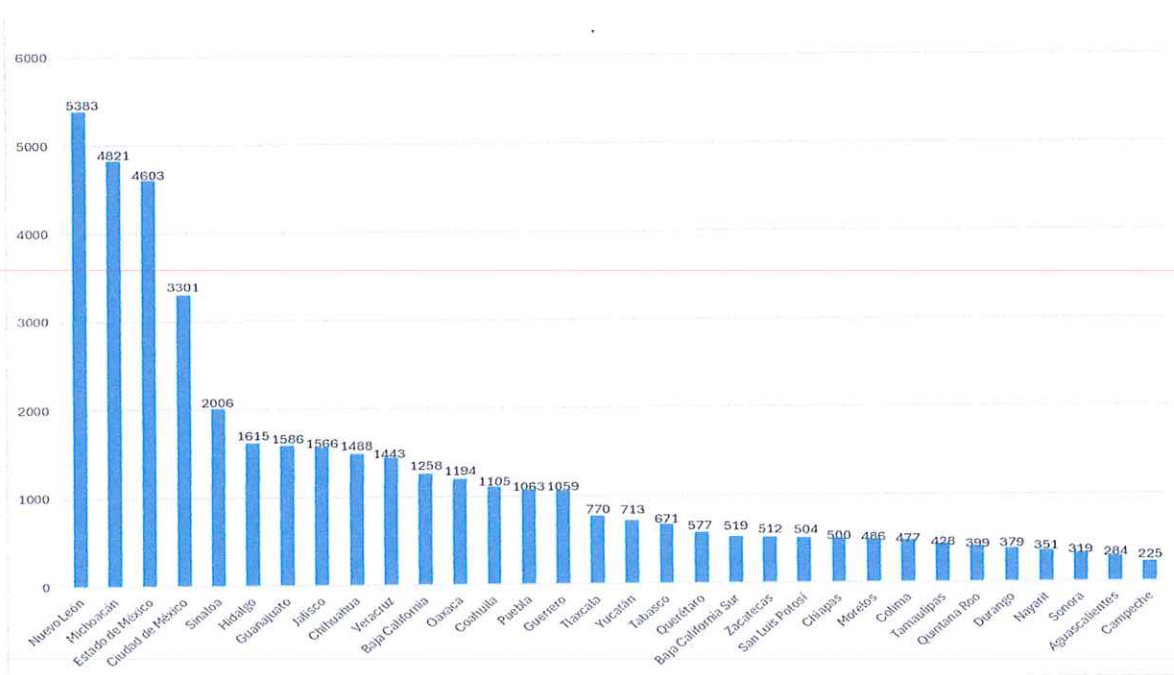
La meta de Michoacán consistió en realizar 1 evento para presentar este aplicativo, en modalidad presencial, virtual o híbrida, meta que fue triplicada al haber realizado 3 eventos, por lo que, nuestra entidad tuvo un porcentaje de cumplimiento del 300% respecto a la meta.

**Eventos de la presentación de la App Aprende INE y sus participantes**

En cuanto a las descargas de este aplicativo, Michoacán tenía como meta 880 descargas, sin embargo, al 1 de junio de 2024, la entidad contabilizó 4,821 descargas, lo que implicó un alcance de 547.84% respecto a la meta.

Tal y como se puede apreciar en la siguiente gráfica, con el acumulado de descargas de este aplicativo, Michoacán se ubica en el 2° lugar a nivel nacional, superando a entidades federativas más densamente pobladas, con mayor acceso a tecnologías de la información y conectividad a la interne

**Descargas de la App Aprende INE a nivel nacional por entidad federativa**



Con la suma de las actividades realizadas en el Estado de Michoacán y los impactos generados en cada una de sus acciones, se aseguró que la

**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

promoción del voto estuviera acompañada de recursos para que la ciudadanía emitiera su sufragio de forma libre, informada y razonada, al tiempo de explorar nuevos formatos y modalidades que fortaleció la presencia institucional en la promoción de la participación ciudadana en la agenda pública.

**3.10. Talleres de Lectura en Zonas Rurales**

Con el objetivo de promover el ejercicio de los derechos políticos y la participación libre, informada y razonada de la ciudadanía en los procesos electorales y en los ejercicios de democracia directa a través de la integración de comunidades lectoras mediante de talleres basados en los textos del sello Editorial INE, se realizaron los siguientes Talleres de Comunidades Lectoras en Zonas Rurales:



Chilchota

22 de marzo de 2024

Título del Sello Editorial INE: El tejido de nuestras voces

Video de la lectura: <https://youtu.be/5dYSKamrwig>

|                 | Mujeres |
|-----------------|---------|
| <b>Cantidad</b> | 24      |

**El tejido de nuestras voces. Comité municipal del IEM Chilchota**



INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024



Madero  
9 de abril de 2024  
Título del Sello Editorial INE: Uf, ¿y para qué votar?  
Video de la lectura: <https://youtu.be/Mm97SM2RQY8>

|                 | Hombres | Mujeres | Total |
|-----------------|---------|---------|-------|
| <b>Cantidad</b> | 7       | 16      | 23    |

Uf, ¿y para qué votar? Colegio de Bachilleres, Madero



Erongarícuaro  
21 de mayo del 2024.  
Título del Sello Editorial INE: ¿Dónde dormí anoche?  
Video de la lectura: [https://youtu.be/vXIW-eqA\\_Hg](https://youtu.be/vXIW-eqA_Hg)

|                 | Hombres | Mujeres | Total |
|-----------------|---------|---------|-------|
| <b>Cantidad</b> | 11      | 20      | 31    |

¿Dónde dormí anoche?- Salón Amado Nervo, Erongarícuaro



*Handwritten signature or mark.*

### 3.11. Carrera Atlética "Encarrerados al 2 de junio"

#### 3.11.1. Reunión Previa

En este marco, la JLE del INE en Michoacán organizó la carrera "Encarrerados al 2 de junio", e invitó al IEM a participar como aliado estratégico para el desarrollo de esta actividad, por lo que el 7 de mayo de 2024 se llevó a cabo la primera reunión preparatoria, en la cual se definieron las tareas concretas que realizaría cada institución y el INE solicitó al IEM facilitara personal de apoyo para las diversas tareas del día del evento.

#### Reunión y rueda de Prensa de la carrera Atlética "Encarrerados al 2 de junio"



#### 3.11.2. Carrera Atlética "Encarrerados al 2 de junio"

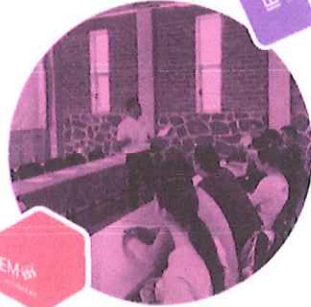


12 de mayo de 2024

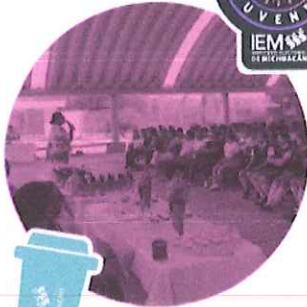
|               | Total |
|---------------|-------|
| Participantes | 562   |

#### Carrera Atlética "Encarrerados al 2 de junio"





# ACTIVIDADES CONJUNTAS DEL ÓRGANO CENTRAL CON ÓRGANOS DESCONCENTRADOS



## INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO PROCESO ELECTORAL 2023-2024



**ACCIONES DE LA DIRECCIÓN EJECUTIVA DE EDUCACIÓN CÍVICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

**4. Actividades conjuntas del Órgano Central con Órganos Desconcentrados.**

Como parte de las actividades de promoción del voto, se desarrollaron 14 foros juveniles, cuyo objetivo era el fomentar el compromiso cívico y la participación de las juventudes, brindando un espacio para expresar opiniones y propuestas sobre temas relevantes del ámbito público, con miras a promover un voto informado y consciente en el contexto del PEC 2023-2024.

Estas actividades fueron creadas y coordinadas por esta Dirección, y ejecutadas por los Comités Distritales o Municipales del IEM; y fueron dirigidas a personas jóvenes de 17 a 29 años de los diversos municipios del estado de Michoacán, con el objetivo de involucrarlas en el diálogo constructivo sobre asuntos que impactan en sus comunidades.

**Chilchota**



7 de mayo de 2024

|                 | Mujeres | Hombres | Total |
|-----------------|---------|---------|-------|
| <b>Cantidad</b> | 20      | 20      | 40    |

**1er. Foro en Universidad para el Bienestar Benito Juárez Plantel Chilchota**



*Handwritten signature or mark in blue ink.*

**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

**Paracho**



14 de mayo de 2024

|                 | Mujeres | Hombres | Total |
|-----------------|---------|---------|-------|
| <b>Cantidad</b> | 32      | 32      | 64    |

**Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios CBTIS 181. Plantel Paracho**



**Apatzingán**



14 de mayo de 2024

|                 | Mujeres | Hombres | Total |
|-----------------|---------|---------|-------|
| <b>Cantidad</b> | 35      | 38      | 73    |

**Instituto Tecnológico de Apatzingán**



*[Handwritten signature]*

**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

**Zitácuaro**



17 de mayo de 2024

|                 | Mujeres | Hombres | Total |
|-----------------|---------|---------|-------|
| <b>Cantidad</b> | 40      | 40      | 80    |

**Universidad Contemporánea de las Américas (UNICLA) Plantel Zitácuaro**



**Uruapan 14**



17 de mayo de 2024

|                 | Mujeres | Hombres | Total |
|-----------------|---------|---------|-------|
| <b>Cantidad</b> | 20      | 30      | 50    |

**Comité Distrital de Uruapan 14**



*[Handwritten signature]*

**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

**Huandacareo**



20 de mayo de 2024

|                 | Mujeres | Hombres | Total |
|-----------------|---------|---------|-------|
| <b>Cantidad</b> | 30      | 35      | 65    |

**Auditorio de la Escuela Primaria "José María Morelos"**



**Tzintzuntzan**



21 de mayo de 2024

|                 | Mujeres | Hombres | Total |
|-----------------|---------|---------|-------|
| <b>Cantidad</b> | 45      | 45      | 90    |

**CECYTEM 19 Plantel Tzintzuntzan**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

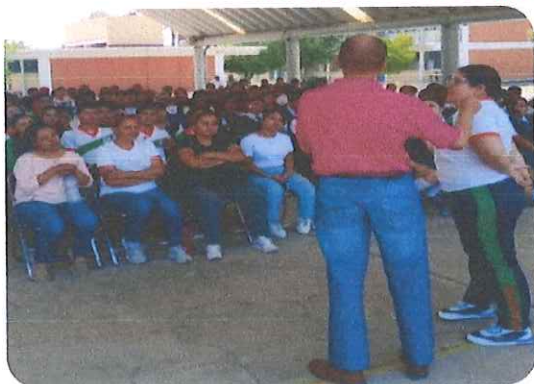
**Ixtlán**



21 de mayo de 2024

|                 | Mujeres | Hombres | Total |
|-----------------|---------|---------|-------|
| <b>Cantidad</b> | 145     | 146     | 293   |

**Escuela Secundaria General "Adolfo López Mateos"**



**Lázaro Cárdenas**



22 de mayo de 2024

|                 | Mujeres | Hombres | Total |
|-----------------|---------|---------|-------|
| <b>Cantidad</b> | 47      | 40      | 87    |

**Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo Campus Lázaro Cárdenas**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

**Acuitzio**



22 de mayo de 2024

|                 | Mujeres | Hombres | Total |
|-----------------|---------|---------|-------|
| <b>Cantidad</b> | 36      | 26      | 62    |

**Colegio de Bachilleres del Estado de Michoacán Plantel Acuitzio**



**Buenavista Tomatlán**



22 de mayo de 2024

|                 | Mujeres | Hombres | Total |
|-----------------|---------|---------|-------|
| <b>Cantidad</b> | 12      | 13      | 25    |

**CECYTEM Plantel de Buenavista Tomatlán**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

**Morelos**



28 de mayo de 2024

|                 | Mujeres | Hombres | Total |
|-----------------|---------|---------|-------|
| <b>Cantidad</b> | 24      | 20      | 44    |

**Colegio de Bachilleres del Estado de Michoacán. Plantel Morelos**



**Cotija**



29 de mayo de 2024

|                 | Mujeres | Hombres | Total |
|-----------------|---------|---------|-------|
| <b>Cantidad</b> | 11      | 16      | 27    |

**Universidad Interamericana para el Desarrollo, Campus Cotija**



**Tocumbo**



30 de mayo de 2024

|          | Mujeres | Hombres | Total |
|----------|---------|---------|-------|
| Cantidad | 6       | 12      | 18    |

**Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica No. 180**



Adicional a los Foros, se realizaron las siguientes actividades:

Reunión de trabajo entre la Directora Mtra. Erandi Reyes Pérez Casado con Vocales de Educación Cívica y Participación Ciudadana; sobre estrategias para la promoción del voto durante el Proceso Electoral.



29 de enero de 2024

**Reunión de trabajo sobre estrategias de promoción del voto**



*Handwritten signature or mark in blue ink.*

**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

Entrega de material para la promoción del voto, así como la entrega de convocatorias para promocionar la ampliación del plazo para ser SEL y CAEL, para los Comités de Uruapan.



8 de abril de 2024

**Entrega de material de promoción a Comités de Uruapan**



Entrega de material para la promoción del voto, así como la entrega de convocatorias para promocionar la ampliación del plazo para ser SEL y CAEL, para el Comités de Morelia.



10 de abril de 2024

**Entrega de material de promoción a Comités de Morelia**



*[Handwritten signature]*

**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

**Entrega de material de promoción a Comités de Morelia**



**Rodada nocturna en bicicleta**



3 de mayo de 2024

Organizada por el Comité del Distrito 16, se realizó una rodada nocturna en bicicleta por calles principales de Morelia, para promover la participación mediante el voto en las elecciones.

**Rodada nocturna con el Comité del Distrito 16 de Morelia**

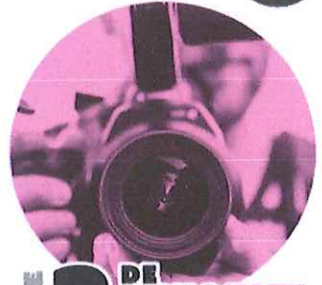


4



# DIFUSIÓN A CARGO DE LA COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL IEM

---



ESTE **2 DE JUNIO** ES TU  
**ELECCIÓN!**  
facebook



## INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO PROCESO ELECTORAL 2023-2024

---

## ACCIONES DE LA DIRECCIÓN EJECUTIVA DE EDUCACIÓN CÍVICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

### 5. Difusión a cargo de la Coordinación de Comunicación Social del IEM

En lo referente a las actividades de difusión de la Coordinación de Comunicación Social se implementó una serie de estrategias con el objetivo de fortalecer la confianza ciudadana en el Proceso Electoral Ordinario Local 2023-2024, a partir de la utilización de herramientas de comunicación social y difusión que promuevan la emisión del voto informado, confianza y posicionamiento de este Instituto.

Se diseñó una estrategia de difusión tanto en medios tradicionales como medios digitales con la finalidad de contar con una mayor efectividad y los mensajes se transmitieran de manera idónea, dirigida a dos poblaciones objetivo, esto es, primario: conformado por los estudiantes de nivel medio superior y superior, es decir, la población de entre 18 a 29 años, y complementario: conformado por mujeres y hombres de 35 a 64 años.

#### **Mensaje Central Eslogan**

Con la finalidad de enfatizar de manera puntual que el poder de decisión se utilizó la frase **¡Este 2 de junio es tu elección!**, a lo que siempre se le añadió el hashtag con la fecha de la elección como un recordatorio inequívoco **#02dejunio**.

#### 5.1. Materiales audiovisuales

El diseño y la producción de materiales audiovisuales se enfocó en diferentes momentos, el primero fue la fase informativa tomando como base el sistema "Conóceles" que se implementó para el presente Proceso Electoral y un momento posterior para el llamado al voto a la ciudadanía en donde se contemplan 3 palabras relevantes como son: Infórmate, Analiza y Participa o vota.

**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

**Spots sistema "Conóceles"**



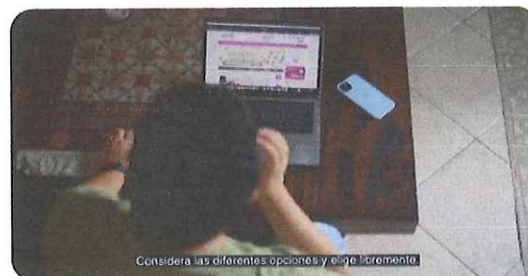
Spot Infórmate



Spot Sistema Conóceles



Spot Jingle Folklore



Spot Decide

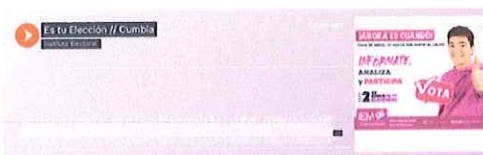
Asimismo, se crearon 3 Jingles promocionales que se muestran a continuación:



<https://soundcloud.com/instituto-electoral-784681263/vota-ya-es-tu-eleccion>



<https://soundcloud.com/instituto-electoral-784681263/iem-folklore>



<https://soundcloud.com/instituto-electoral-784681263/es-tu-eleccion-cumbia>

**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

Para la difusión se consideraron los tiempos del Estado en radio y televisión, así como medios digitales con el pautaado y promoción en los diferentes materiales. Se realizó la difusión a través de las redes sociales, así como los espacios gratuitos donde se lograron incluir los materiales.

### 5.2. Tiempos oficiales en radio y televisión

Como parte de la difusión en radio y televisión, el IEM llevó a cabo una campaña de spots en 141 radiodifusoras comerciales, públicas y comunitarias, así como en 70 televisoras públicas y comerciales del estado. En radio, se generaron 7 impactos semanales, sumando un total de 4,935 impactos en todas las municipalidades de Michoacán. En televisión, se lograron 5 impactos semanales, equivalentes a 3,500 visualizaciones en municipios con cobertura de radio y televisión. Además, se invirtieron 4,500 pesos en la difusión de los spots en redes sociales durante el período del 1 de abril al 29 de mayo de 2024.

Además, se compartió a 57 medios de comunicación un banner publicitario para la difusión con las tres temáticas principales de Ubica tu Casilla, Conóceles y Promoción del Voto y participa.

#### Banners publicitarios Banners publicitarios



### 5.3. Entrevistas

Se gestionaron entrevistas para difundir y promover el sistema "Conóceles", así como para presentar las boletas electorales y la forma adecuada de promover el voto.



18 de abril de 2024

#### Entrevista para "En Contexto", sobre educación electoral y promoción del voto



8 de mayo de 2024

#### Entrevista para Búnker Político, sobre la distinción entre votos nulos y válidos, y la importancia de garantizar la transparencia en las elecciones.



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**



22 de mayo de 2024

**Entrevista en Zona Michoacán sobre la diferencia entre un voto nulo y uno válido.**



30 de mayo de 2024

**Entrevista en MiMorelia.com, Aprende como votar correctamente**



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

**Relación de entrevistas sobre Promoción del Voto**

| Fecha      | Medio                    | Consejería                                    |
|------------|--------------------------|---|
| 29/05/2024 | La Ke Buena              | Consejera Araceli Gutiérrez Cortés            |
| 29/05/2024 | El Sol de Morelia        | Consejera Viridiana Villaseñor Aguirre        |
| 29/05/2024 | 90 Grados y Artículo 7   | Consejera Marlene Arisbe Mendoza Díaz de León |
| 29/05/2024 | Independiente de Zamora  | Consejera Carol Berenice Arellano Rangel      |
| 29/05/2024 | Crónicas de Michoacán    | Consejero Luis Ignacio Peña Godínez           |
| 29/05/2024 | Portal Hidalgo           | Consejera Araceli Gutiérrez Cortés            |
| 29/05/2024 | Enlace Noticias          | Consejera Viridiana Villaseñor Aguirre        |
| 29/05/2024 | Digital                  | Consejera Marlene Arisbe Mendoza Díaz de León |
| 29/05/2024 | NTZ Noticias             | Consejera Carol Berenice Arellano Rangel      |
| 30/05/2024 | Radio Ranchito           | Consejera Araceli Gutiérrez Cortés            |
| 30/05/2024 | Classics                 | Consejera Viridiana Villaseñor Aguirre        |
| 30/05/2024 | IM Noticias              | Consejera Marlene Arisbe Mendoza Díaz de León |
| 30/05/2024 | En Jaque la Noticia      | Consejera Carol Berenice Arellano Rangel      |
| 30/05/2024 | Metapolítica             | Consejera Araceli Gutiérrez Cortés            |
| 30/05/2024 | Media Grup               | Consejera Araceli Gutiérrez Cortés            |
| 30/05/2024 | Ecos de la Meseta        | Consejera Marlene Arisbe Mendoza Díaz de León |
| 30/05/2024 | Red 113 Michoacán        | Consejera Carol Berenice Arellano Rangel      |
| 30/05/2024 | Exa FM                   | Consejera Viridiana Villaseñor Aguirre        |
| 30/05/2024 | Gente del Balsas         | Consejero Juan Adolfo Montiel Hernández       |
| 31/05/2024 | Así es la Noticia        | Consejero Luis Ignacio Peña Godínez           |
| 31/05/2024 | Fuego en la Noticia      | Consejera Araceli Gutiérrez Cortés            |
| 31/05/2024 | Representantes Michoacán | Consejera Viridiana Villaseñor Aguirre        |
| 31/05/2024 | Encuentro Michoacán      | Consejera Marlene Arisbe Mendoza Díaz de León |
| 31/05/2024 | la Zeta Zacapu           | Consejera Carol Berenice Arellano Rangel      |
| 31/05/2024 | La Ley                   | Consejera Araceli Gutiérrez Cortés            |
| 31/05/2024 | Aquí y Ahora Zamora      | Consejero Luis Ignacio Peña Godínez           |

#### 5.4. Inserción de spots en radiodifusoras.

Se realizó la inserción en radiodifusoras de jingle adaptado a spot de 30 segundos para potencializar la difusión como se muestra en la siguiente tabla.

| Emisora        | Impactos |
|----------------|----------|
| Radio ranchito | 190      |
| Candela        | 180      |
| La Zeta        | 164      |

#### 5.5. Sistema Michoacano de Radio y Televisión

La radiodifusora pública del estado cuenta con 13 repetidoras en la entidad, las cuales realizaron sumando un total de 1,040 contribuciones de difusión gratuita. Estas, se han podido apreciar en todos los municipios con cobertura de radio y televisión.

#### 5.6. Pantallas Publicitarias en Centros Comerciales

Se contrató la proyección del material de difusión en las pantallas de los centros comerciales "Espacio Las Américas", "Altozano" y en la Terminal de Autobuses.

El impacto estimado es:

- Terminal de Autobuses, 300,000 personas.
- Espacio Las Américas (6 Pantallas), 200,000 personas.
- Plaza Comercial de Altozano (5 Pantallas), 120,000 personas.





### 5.7. Pantallas Publicitarias en Avenidas en la ciudad de Morelia

Se contrató la difusión en las pantallas en avenidas principales de la Ciudad de Morelia, con 450 exposiciones diarias.

Las pantallas contratadas fueron las ubicadas en:

- Avenida Madero, Esquina con Héroes de Nocupétaro
- Av. Juan Pablo Segundo #1975 Colonia Desarrollo Montaña Monarca
- Periférico Paseo de la República esquina con Boulevard García de León
- Calz. Ventura Puente / Periférico Paseo de la República

#### Pantallas en avenidas de Morelia



### 5.8. Difusión y rotulación en transporte público

Por su alto nivel poblacional, se realizó difusión mediante la rotulación en transporte público de Morelia en las rutas gris, morada, roja, naranja, y azul, así como en el camión Ruta 1; 5 unidades para cada, asimismo, se implementó en los 20 distritos restantes 4 unidades por Distrito y cabecera distrital.

Rotulación de transporte público



### 5.9. Publicaciones en redes sociales

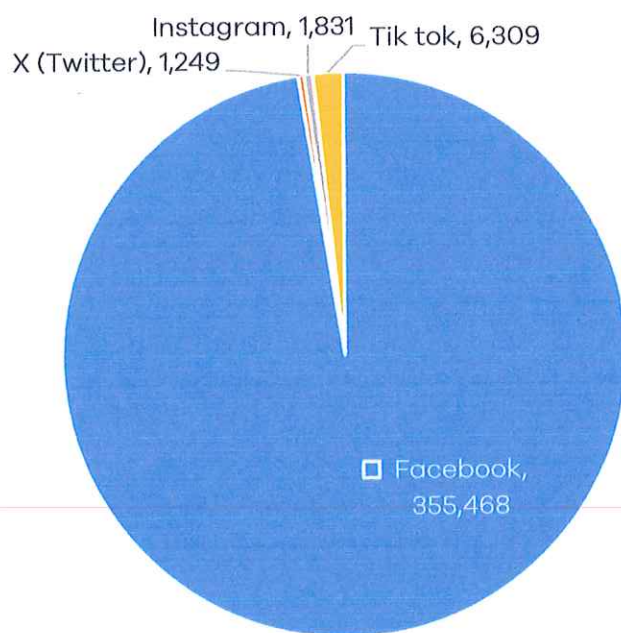
Las redes sociales desempeñan un papel fundamental en la promoción del voto durante las elecciones debido a su alcance masivo; plataformas como Facebook e Instagram llegan a millones de usuarios del estado. Además de ser una fuente de información, las redes sociales permiten la interacción directa con los votantes. Finalmente, la difusión de los mensajes a través de las redes sociales es económica y rápida que permite la medición del impacto generado.

En alcance generado por las publicaciones en las redes sociales del IEM es:

**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

| Red social   | Impresiones    | Alcances        | Pauta        |
|--------------|----------------|-----------------|--------------|
| Facebook     | 179,208        | 355,468         | 8,150        |
| X (Twitter)  | 1,367          | 1,249           |              |
| Instagram    | 3,147          | 1,831           |              |
| Tik tok      | 6,596          | 6,309           |              |
| <b>Total</b> | <b>190,291</b> | <b>364, 857</b> | <b>8,150</b> |

**Alcance por red social**

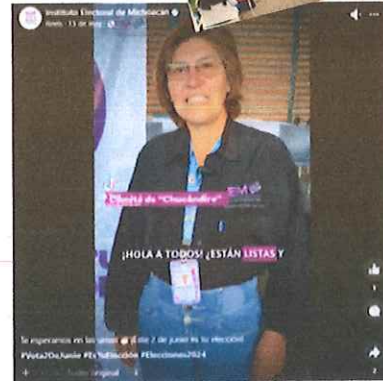


■ Facebook ■ X (Twitter) ■ Instagram ■ Tik tok



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

Publicaciones en redes sociales del IEM



**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

El material generado para las redes sociales fue:

| Material    | Cantidad |
|-------------|----------|
| Clips       | 14       |
| Infografías | 19       |

## 6. Conclusión

El análisis de la información presentada en este informe resalta la relevancia y la urgente necesidad de fomentar el trabajo en equipo entre el personal, tanto dentro de las diferentes áreas del IEM como a nivel interinstitucional. Esta colaboración es esencial para generar un impacto significativo en la ciudadanía y promover una mayor participación en la jornada electoral. Las actividades llevadas a cabo abarcaron un amplio alcance y demostraron la importancia de la coordinación y la sinergia entre las distintas instancias involucradas.

Las actividades realizadas tuvieron el siguiente alcance:

| Área  | Actividades | Alcances |
|---|-------------|----------|
| DEECyPC                                     | 40          | 5,430    |
| Órganos Desconcentrados                     | 1,103       | 44,045   |
| En colaboración con el INE                  | 4           | 640      |
| En colaboración con Órganos Desconcentrados | 14          | 1,018    |
| Comunicación social                         |             | 364,857  |

Es decir, se logró impactar a 51,133 personas de manera directa y 364,857 mediante redes sociales que, aunado a las entrevistas, campañas de radio y televisión, impactaron de manera positiva en la participación ciudadana, contribuyendo al aumento del **6.46%** en la participación ciudadana.

A continuación, se muestra la comparación entre la Participación Ciudadana de los Procesos Electorales del 2021 y 2024, lo que nos permite analizar el impacto de nuestras actividades.

INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024

**Comparativa de Participación Ciudadana por Municipio**

| Cvo. | Municipio           | Proceso Electoral 2020-2021 | Proceso Electoral 2023-2024 | Diferencia entre los PEL 2021 y 2024 |
|------|---------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| 1    | Gabriel Zamora      | 48.40%                      | 70.34%                      | 21.94%                               |
| 2    | Nahuátzen           | 57.31%                      | 73.87%                      | 16.56%                               |
| 3    | Ario                | 48.56%                      | 59.70%                      | 11.14%                               |
| 4    | Uruapan             | 43.69%                      | 54.61%                      | 10.92%                               |
| 5    | Morelia             | 45.82%                      | 56.33%                      | 10.51%                               |
| 6    | Pátzcuaro           | 43.77%                      | 54.16%                      | 10.38%                               |
| 7    | Angangueo           | 61.92%                      | 72.11%                      | 10.18%                               |
| 8    | Hidalgo             | 50.78%                      | 60.94%                      | 10.17%                               |
| 9    | Tangamandapio       | 37.51%                      | 47.21%                      | 9.70%                                |
| 10   | Tarímbaro           | 48.67%                      | 57.41%                      | 8.73%                                |
| 11   | Jiménez             | 45.53%                      | 53.80%                      | 8.27%                                |
| 12   | La Piedad           | 41.38%                      | 49.44%                      | 8.06%                                |
| 13   | Tanhuato            | 46.91%                      | 54.76%                      | 7.84%                                |
| 14   | Sahuayo             | 51.75%                      | 59.39%                      | 7.64%                                |
| 15   | Erongarícuaro       | 71.24%                      | 78.84%                      | 7.60%                                |
| 16   | Jacona              | 39.57%                      | 47.10%                      | 7.54%                                |
| 17   | Zamora              | 38.19%                      | 45.66%                      | 7.48%                                |
| 18   | Tingüindín          | 56.85%                      | 64.14%                      | 7.28%                                |
| 19   | Queréndaro          | 53.14%                      | 59.87%                      | 6.73%                                |
| 20   | Acuitzio            | 58.99%                      | 65.71%                      | 6.71%                                |
| 21   | Zacapu              | 47.66%                      | 54.31%                      | 6.65%                                |
| 22   | Tingambato          | 64.82%                      | 71.46%                      | 6.64%                                |
| 23   | Maravatío           | 40.05%                      | 46.68%                      | 6.63%                                |
| 24   | Múgica              | 46.78%                      | 53.21%                      | 6.43%                                |
| 25   | Los Reyes           | 46.28%                      | 52.32%                      | 6.04%                                |
| 26   | Tancítaro           | 39.70                       | 45.67%                      | 5.97%                                |
| 27   | Puruándiro          | 38.87                       | 44.82%                      | 5.95%                                |
| 28   | Irimbo              | 55.53%                      | 61.41%                      | 5.88%                                |
| 29   | Purépero            | 55.10%                      | 60.58%                      | 5.48%                                |
| 30   | Paracho             | 58.56%                      | 63.91%                      | 5.35%                                |
| 31   | Quiroga             | 63.54%                      | 68.72%                      | 5.18%                                |
| 32   | Cotija              | 45.41%                      | 50.43%                      | 5.02%                                |
| 33   | Vista Hermosa       | 45.49%                      | 50.29%                      | 4.80%                                |
| 34   | Buenavista          | 34.35%                      | 39.13%                      | 4.78%                                |
| 35   | José Sixto Verduzco | 56.14%                      | 60.76%                      | 4.62                                 |
| 36   | Numarán             | 59.18%                      | 63.77%                      | 4.59%                                |
| 37   | Taretan             | 56.43%                      | 60.98%                      | 4.55%                                |

**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

**Comparativa de Participación Ciudadana por Municipio**

| Cvo. | Municipio             | Proceso Electoral 2020-2021 | Proceso Electoral 2023-2024 | Diferencia entre los PEL 2021 y 2024 |
|------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| 38   | Salvador Escalante    | 54.39%                      | 58.76%                      | 4.37%                                |
| 39   | Tacámbaro             | 47.68%                      | 51.70%                      | 4.02%                                |
| 40   | Peribán               | 53.17%                      | 56.95%                      | 3.77%                                |
| 41   | Senguio               | 57.20%                      | 60.92%                      | 3.72%                                |
| 42   | Zitácuaro             | 51.21%                      | 54.77%                      | 3.56%                                |
| 43   | Lázaro Cárdenas       | 46.45%                      | 49.81%                      | 3.56%                                |
| 44   | Tocumbo               | 58.51%                      | 61.83%                      | 3.31%                                |
| 45   | Ziracuaretiro         | 57.84%                      | 61.05%                      | 3.22%                                |
| 46   | Cojumatlán de Régules | 60.84%                      | 63.97%                      | 3.13%                                |
| 47   | Tepalcatepec          | 41.89%                      | 45.00%                      | 3.11%                                |
| 48   | Apatzingán            | 38.99%                      | 42.08%                      | 3.09%                                |
| 49   | Lagunillas            | 65.72%                      | 68.73%                      | 3.01%                                |
| 50   | Ixtlán                | 56.70%                      | 59.66%                      | 2.96%                                |
| 51   | Jiquilpan             | 47.68%                      | 50.60%                      | 2.92%                                |
| 52   | Marcos Castellanos    | 58.56%                      | 61.36%                      | 2.79%                                |
| 53   | Epitacio Huerta       | 58.25%                      | 60.98%                      | 2.74%                                |
| 54   | Venustiano Carranza   | 57.89%                      | 60.58%                      | 2.69%                                |
| 55   | Chucándiro            | 52.73%                      | 55.19%                      | 2.46%                                |
| 56   | Tangancícuaro         | 41.37%                      | 43.72%                      | 2.35%                                |
| 57   | Tlazazalca            | 40.93%                      | 42.98%                      | 2.06%                                |
| 58   | Tlalpujahuá           | 61.94%                      | 63.97%                      | 2.02%                                |
| 59   | Aguililla             | 35.99%                      | 37.83%                      | 1.84%                                |
| 60   | Coahuayana            | 52.19%                      | 53.96%                      | 1.77%                                |
| 61   | Chinicuila            | 58.90%                      | 60.51%                      | 1.62%                                |
| 62   | Huiramba              | 65.28%                      | 66.56%                      | 1.29%                                |
| 63   | Angamacutiro          | 61.98%                      | 63.26%                      | 1.28%                                |
| 64   | Huaniqueo             | 50.90%                      | 52.15%                      | 1.24%                                |
| 65   | Briseñas              | 64.63%                      | 65.81%                      | 1.18%                                |
| 66   | Tzintzuntzan          | 65.55%                      | 66.63%                      | 1.08%                                |
| 67   | Yurécuaro             | 54.01%                      | 54.90%                      | 0.88%                                |
| 68   | Chilchota             | 60.73%                      | 61.55%                      | 0.82%                                |
| 69   | Coeneo                | 52.20%                      | 52.92%                      | 0.73%                                |
| 70   | Penjamillo            | 52.23%                      | 52.85%                      | 0.62%                                |
| 71   | Tuxpan                | 62.88%                      | 63.45%                      | 0.57%                                |
| 72   | Zinapécuaro           | 50.76%                      | 51.32%                      | 0.56%                                |
| 73   | Churumuco             | 63.05%                      | 63.55%                      | 0.50%                                |

**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

**Comparativa de Participación Ciudadana por Municipio**

| Cvo. | Municipio                     | Proceso Electoral 2020-2021 | Proceso Electoral 2023-2024 | Diferencia entre los PEL 2021 y 2024 |
|------|-------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| 74   | Nuevo Urecho                  | 70.49%                      | 70.99%                      | 0.50%                                |
| 75   | Indaparapeo                   | 59.67%                      | 60.07%                      | 0.40%                                |
| 76   | Huandacareo                   | 59.32%                      | 59.68%                      | 0.36%                                |
| 77   | Churintzio                    | 46.65%                      | 46.94%                      | 0.29%                                |
| 78   | Villamar                      | 44.58%                      | 44.39%                      | -0.19%                               |
| 79   | Charo                         | 63.83%                      | 63.44%                      | -0.38%                               |
| 80   | Madero                        | 65.74%                      | 65.35%                      | -0.39%                               |
| 81   | Juárez                        | 66.07%                      | 65.52%                      | -0.54%                               |
| 82   | Coalcomán de Vázquez Pallares | 54.67%                      | 53.92%                      | -0.75%                               |
| 83   | Panindícuaro                  | 58.72%                      | 57.89%                      | -0.82%                               |
| 84   | Nuevo Parangaricutiro         | 67.05%                      | 65.75%                      | -1.30%                               |
| 85   | Tiquicheo de Nicolás Romero   | 67.99%                      | 66.64%                      | -1.35%                               |
| 86   | Copándaro                     | 59.29%                      | 57.83%                      | -1.46%                               |
| 87   | Santa Ana Maya                | 52.26%                      | 50.48%                      | -1.78%                               |
| 88   | La Huacana                    | 71.59%                      | 69.73%                      | -1.87%                               |
| 89   | Álvaro Obregón                | 63.62%                      | 61.67%                      | -1.95%                               |
| 90   | Chavinda                      | 48.73%                      | 46.63%                      | -2.11%                               |
| 91   | Pajacuarán                    | 58.84%                      | 56.45%                      | -2.40%                               |
| 92   | Cuitzeo                       | 54.32%                      | 51.77%                      | -2.55%                               |
| 93   | Morelos                       | 58.02%                      | 55.44%                      | -2.58%                               |
| 94   | Nocupétaro                    | 71.74%                      | 68.83%                      | -2.92%                               |
| 95   | Huetamo                       | 55.72%                      | 52.68%                      | -3.04%                               |
| 96   | Ecuandureo                    | 54.05%                      | 50.92%                      | -3.13%                               |
| 97   | Charapan                      | 78.46%                      | 74.96%                      | -3.50%                               |
| 98   | Áporo                         | 76.44%                      | 72.76%                      | -3.69%                               |
| 99   | Contepec                      | 62.10%                      | 57.48%                      | -4.62%                               |
| 100  | Aquila                        | 71.51%                      | 66.88%                      | -4.63%                               |
| 101  | Jungapeo                      | 65.67%                      | 60.67%                      | -5.00%                               |
| 102  | Tzitzio                       | 65.78%                      | 59.20%                      | -6.58%                               |
| 103  | Zináparo                      | 56.97%                      | 50.05%                      | -6.92%                               |
| 104  | Tuzantla                      | 66.76%                      | 59.75%                      | -7.01%                               |
| 105  | Tumbiscatío                   | 58.21%                      | 50.31%                      | -7.89%                               |
| 106  | San Lucas                     | 55.30%                      | 47.20%                      | -8.10%                               |
| 107  | Turicato                      | 62.16%                      | 54.06%                      | -8.10%                               |
| 108  | Parácuaro                     | 56.86%                      | 46.54%                      | -10.31%                              |
| 109  | Carácuaro                     | 70.28%                      | 59.81%                      | -10.47%                              |

INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024

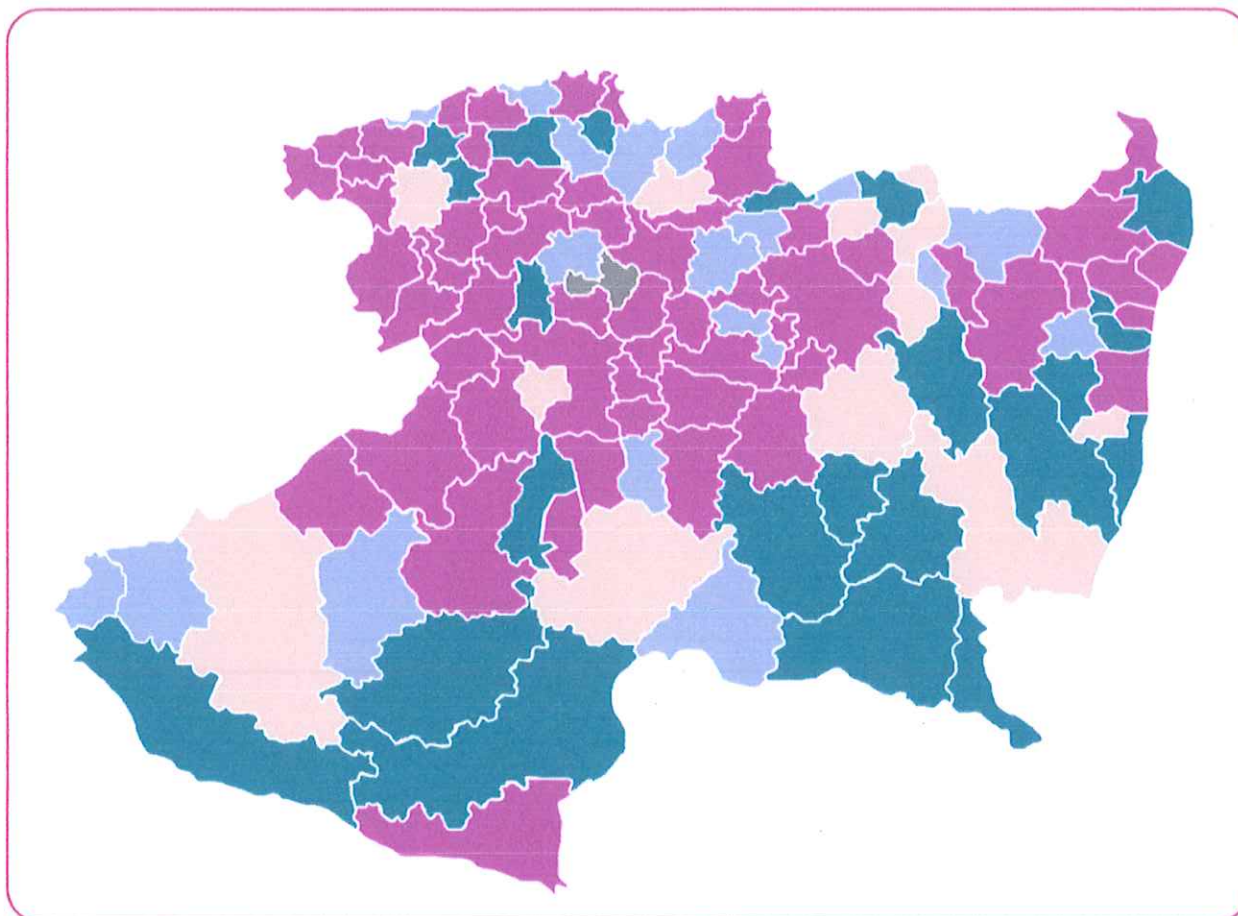
**Comparativa de Participación Ciudadana por Municipio**

| Cvo. | Municipio    | Proceso Electoral 2020-2021 | Proceso Electoral 2023-2024 | Diferencia entre los PEL 2021 y 2024 |
|------|--------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| 110  | Ocampo       | 68.03%                      | 57.52%                      | -10.50%                              |
| 111  | Arteaga      | 56.31%                      | 44.38%                      | -11.94%                              |
| 112  | Susupuato    | 75.88%                      | 61.03%                      | -14.86%                              |
|      | <b>TOTAL</b> | <b>49.24%</b>               | <b>57.51%</b>               | <b>8.27%</b>                         |

**Comparativa de Participación Ciudadana por Distrito**

| Cvo. | Distrito           | Proceso Electoral 2020-2021 | Proceso Electoral 2023-2024 | Diferencia entre los PEL 2021 y 2024 |
|------|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| 1    | 10 Morelia         | 37.53%                      | 56.02%                      | 18.49%                               |
| 2    | 20 Uruapan         | 42.52%                      | 56.53%                      | 14.01%                               |
| 3    | 11 Morelia         | 46.74%                      | 56.58%                      | 9.84%                                |
| 4    | 16 Morelia         | 44.62%                      | 54.07%                      | 9.45%                                |
| 5    | 14 Uruapan         | 46.79%                      | 55.45%                      | 8.66%                                |
| 6    | 17 Morelia         | 52.45%                      | 60.80%                      | 8.35%                                |
| 7    | 06 Zamora          | 37.99%                      | 45.99%                      | 8.00%                                |
| 8    | 12 Hidalgo         | 52.00%                      | 58.81%                      | 6.81%                                |
| 9    | 05 Pracho          | 60.97%                      | 67.55%                      | 6.58%                                |
| 10   | 07 Zacapu          | 44.29%                      | 50.39%                      | 6.10%                                |
| 11   | 15 Pátzcuaro       | 52.19%                      | 57.65%                      | 5.46%                                |
| 12   | 01 La Piedad       | 47.18%                      | 52.41%                      | 5.23%                                |
| 13   | 04 Jiquilpan       | 52.97%                      | 57.35%                      | 4.38%                                |
| 14   | 09 Los Reyes       | 47.77%                      | 51.84%                      | 4.07%                                |
| 15   | 13 Zitácuaro       | 54.29%                      | 57.82%                      | 3.53%                                |
| 16   | 03 Maravatío       | 51.45%                      | 54.76%                      | 3.31%                                |
| 17   | 08 Tarímbaro       | 54.48%                      | 57.62%                      | 3.14%                                |
| 18   | 02 Puruándiro      | 49.72%                      | 52.72%                      | 3.00%                                |
| 19   | 24 Lázaro Cárdenas | 47.07%                      | 49.93%                      | 2.86%                                |
| 20   | 22 Mújica          | 57.40%                      | 59.44                       | 2.04%                                |
| 21   | 19 Tacámbaro       | 54.84%                      | 56.64%                      | 1.80%                                |
| 22   | 23 Apatzingán      | 42.57%                      | 44.1%                       | 1.54%                                |
| 23   | 21 Coalcomán       | 48.52%                      | 50.03%                      | 1.51%                                |
| 24   | 18 Huetamo         | 61.65%                      | 58.39%                      | -3.26%                               |

**Comportamiento de la participación ciudadana en el estado durante el  
Proceso Electoral 2024 en comparación con el Proceso Electoral 2021**



| Concepto por municipio     | Referencia |
|----------------------------|------------|
| Con incremento mayor a 2%  |            |
| Con incremento menor al 2% |            |
| Con reducción menor al 2%  |            |
| Con reducción mayor al 2%  |            |
| Autogobierno               |            |

**INFORME DE ACCIONES DE PROMOCIÓN DEL VOTO DEL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**

El presente Informe fue aprobado por unanimidad de votos de la Consejera y los Consejeros Electorales Integrantes de la Comisión de Educación Cívica y Participación Ciudadana del Instituto Electoral de Michoacán, en Sesión Ordinaria del 16 dieciséis de julio del 2024 dos mil veinticuatro.

**INTEGRANTES**

---

MTRO. JUAN ADOLFO MONTIEL HERNÁNDEZ  
CONSEJERO ELECTORAL Y PRESIDENTE  
DE LA COMISIÓN DE EDUCACIÓN CÍVICA  
Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

---

MTRA. ARACELI GUTIÉRREZ CORTÉS  
CONSEJERA ELECTORAL  
INTEGRANTE DE LA COMISIÓN DE  
EDUCACIÓN CÍVICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

---

MTRO. LUIS IGNACIO PEÑA GODÍNEZ  
CONSEJERO ELECTORAL  
INTEGRANTE DE LA COMISIÓN DE  
EDUCACIÓN CÍVICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

---

MTRA. ERANDI REYES PÉREZ CASADO  
SECRETARIA TÉCNICA DE LA COMISIÓN DE  
EDUCACIÓN CÍVICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA